

湖南省高职高专院校新设专业办学水平合 格性评价自评表

学校名称（盖章） 湖南石油化工职业技术学院

专业及专业代码 移动应用开发610212

设置年度 2017年

专业负责人 胥胜林

2019年10月

| 一级指标 | 二级指标 | 写实性描述 | 自评等级 |
|------------|-------------|---|------|
| 1. 专业定位与规划 | 1.1 专业定位 | <p>1. 为适应移动互联网产业发展，其催生信息技术、移动商务等产业形态的升级需要，根据学院“十三五”专业建设规划，新开设移动应用开发专业，属于电子信息大类，与本校2个专业，共同纳入学院信息技术应用专业群建设；</p> <p>2. 学院非常重视专业建设工作，将专业建设纳入年度工作计划，从经费投入、师资配备、实习实训条件建设、课程资源开发与建设等都有明确的目标、任务和措施。</p> | A |
| | 1.2 人才培养方案* | <p>1. 移动应用开发专业对接移动互联网产业的发展趋势，根据本专业人才目标，紧密结合移动应用开发专业人才的需求，面向移动应用开发、网站开发、手机游戏开发的行业企业，培养具有良好的职业道德素养，掌握移动应用开发技术必备的专业理论与专业技能，具备安卓移动应用开发、Java程序设计、网站开发与手机游戏程序开发的能力，能够从事移动应用工程师、Java程序员、网站开发人员等工作岗位的高素质技术技能型人才；</p> <p>2. 人才培养规格从思想政治、科学文化、职业能力和人文素质4个方面进行了具体的明确；课程体系按“专业目标→企业岗位→典型项目”即专业培养目标、企业职业岗位和岗位典型项目一体化构建“双体系、双能力、四阶段”的“晋级式”构建。课程体系与人才培养规格对应清晰，突出了职业能力和职业素养的培养；</p> <p>3. 移动应用开发专业实践教学体系包括认知实习、生产实训、综合实训、跟岗实习，顶岗实习呈递进式提高学生职业能力。根据整个专业教学计划安排，移动应用开发专业实践课时占比总学时的60%；每年12月学生去企业进行顶岗实习，时间为6个月时间；</p> <p>4、本专业教学按照学院学历进行教学计划制定，操作性较强，具体详见教学计划。</p> | A |

| | | | |
|----------------|--|--|---|
| 2. 师资队伍 | 2.1 专业教师结构* | <p>1. 学生总人数137人，校内专任教师9人，企业兼课教师6人，师生比达到1: 9，教师数量充足，能满足教学需要；</p> <p>2. 拥有本专业副高职称的专业带头人1名；</p> <p>3. 拥有5名专任专业核心课教师；</p> <p>4. 拥有“双师型”教师5人，双师素质比例达到55%。</p> | A |
| | 2.2 师资队伍建设 | <p>1. 学院“十三五”师资队伍规划目标明确、措施得力，2019年引进本专业人才1名；</p> <p>2. 专业教师参加新技术、新方法、新理论培训4人，每人每年1个月；</p> <p>3. 将“立德树人”理念融入到专业课程的教学过程中，课程思政成效明显；</p> <p>4. 教学团队近三年主持省级课题1项，其它教学科研课题5项，发表国家级论文6篇。</p> | A |
| 3. 教学条件 | 3.1 校内实习实训基地* | <p>1. 学院购买了联想智能交通实训系统1套，该系统可以让学生对智能交通应用场景中的各种功能要素有直观的认知，结合移动互联技术可以在安卓系统下进行智能交通APP开发；</p> <p>2. 校企合作共同投入实习实训设备100台；</p> <p>3. 生均教学仪器设备值达到5200元。</p> | A |
| | 3.2 校外实习实训基地 | <p>1. 有稳定的校企共建实训基地和学生实习基地，能够满足学生认识实习、跟岗实习和定岗实习需要；</p> <p>2. 校外实习实训基地可接收学生就业20人。</p> | A |
| | 3.3 图书与教材资料 | <p>1. 本专业纸质图书资料2000册，数字资源10GB；</p> <p>2. 专业课程全部选用高职高专国家规划教材或企业参与编写的教材，符合课程教学内容要求，能够满足专业教学需要。</p> | A |
| | 3.4 专业经费投入 | <p>1. 校内实训室建设经费45万，购买实习实训设备经费9.7万元；</p> <p>2. 教师进行专业培训经费3万元，参加教研教改课题研究经费1.5万元，经费使用管理规范，经费投入能满足本专业办学条件需要。</p> | A |
| 4.1 课程体系与教学内容* | <p>1. 校企共建平台加模块的专业课程体系，含专业基础课4门，核心课10门，拓展课1门；</p> <p>2. 根据本专业岗位技能需求设计教学内容。</p> | A | |

| | | | |
|-------------|-------------|---|---|
| 4. 教学运行与管理 | 4.2 实践教学* | 1. 所有专业课程全在多媒体机房进行理实一体化教学, 有利于学生专业技能的培养; 2. 校内专业实践课时达专业总课时的60%, 实训项目开出率达100%; 3. 校外实训基地实践课时达综合实训总课时的100%, 实训项目开出率达100%。 | A |
| | 4.3 教学方法与手段 | 1. 采用任务驱动教学法、项目教学法、线上线下混合式教学法, 真正做到“做中学”, 全面提升学生专业技能; 2. 基于蓝墨云、教师个人网站空间等开发信息化教学资源, 共开发网络课程5门。 | A |
| | 4.4 教学管理* | 1. 每学期都对教师的授课计划与教案等教学资料进行教学检查, 有检查评价表; 能针对教学检查发现的问题进行限期整改。 2. 教务和督导每天开始教学巡查, 发现问题及时整改。 | A |
| | 4.5 教研教改 | 1. 每学期开展教研活动8次, 研讨教育教学中的各类问题; 2. 近三年, 申报本专业相关院级课题4项; 发表论文5篇。 | B |
| | 5. 人才培养质量 | 5.1 思想道德* | 1. 能把立德树人和课程思政融入各教学环节, 本专业学生无违法乱纪行为发生。 2. 培养具备石化特质、劳模潜质、人文品质的高素质高技能人才。 |
| 5.2 专业技能水平* | | 1. 2019年7月19日, 校企共同开展本专业技能考核抽查, 通过率达100%。 | A |
| 5.3 身心素质* | | 1. 学生体质健康, 体育达标合格率达100% 2. 本专业学生心理障碍检出率3%, 无严重心理疾病。 | A |
| 5.4 学生满意度 | | 1. 每学期开展学生座谈会, 本专业学生进行人才培养满意度调查, 满意度达90%。 | A |
| 5.5 专业招生 | | 1. 本专业第一志愿报考率90%; 2. 近三年报到率为81.63%, 82.67%, 87.5%, 平均报到率83%。 3. 招生计划完成率65%。 | A |