

湖南石油化工职业技术学院教学进程总体安排表

专业名称及代码：跨境电子商务（630805）

入学要求：高中毕业生或具有同等学力者

修业年限：三年

版本号：2020-3.12-1

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	课程类别	学时分配			课程学分	考核		按学期开设学时分配						备注
					总学时数	理论学时	实践学时		考试	考查	一学年		二学年		三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	1	51000100	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	72	56	16	4	√			36	36				
	2	51000200	思想道德修养与法律基础	A	54	44	10	3	√	24	30						
	3	51000300	形势与政策	A	40	32	8	1	√	8	8	8	8	8			
	4	51000400	大学体育	C	108	12	96	6	√	36	36	36					
	5	51000500	军事理论及军事技能	C	148	36	112	4	√	148							
	6	51000600	心理健康教育	A	32	20	12	2	√	10	16	6					
	7	51000700	大学生职业发展与就业指导	B	32	20	12	2	√	16		16					
	8	51000800	创新创业	B	32	20	12	2	√		32						
	9	51000900	应用文写作	A	36	34	2	2	√		36						
	10	51001000	应用数学	A	48	42	6	3	√		48						
	11	51001100	大学英语	A	70	60	10	4	√	32	38						
	12	51001200	信息技术	B	30	12	18	2	√	30							
	13	51001300	劳动专题教育	A	16	16		1	√	8	8						
公共基础课程合计					718	404	314	36									
专业基础课程	14	31120110	电子商务基础	A	36	18	18	2	√	36							
	15	31120210	英语听说1	A	36	18	18	2	√	36							
	16	31120310	网络营销实务	A	36	18	18	2	√	36							
	17	31120410	Photoshop图像处理与网页设计实战	B	72	36	36	5	√		36	36					
	18	31120510	国际贸易实务	A	72	36	36	5	√		72						
	19	31120610	英语听说2	A	36	18	18	2	√		36						
	20	31120710	网页制作与网站建设	B	72	36	36	5	√			72					
专业基础课程合计					360	180	180	23									
专业核心课程	21	31120820	商务英语1	A	72	36	36	5	√			72					
	22	31120920	商品拍摄与处理技术	B	72	36	36	5	√			72					
	23	31121020	网络客户服务	A	36	18	18	2	√			36					
	24	31121120	跨境电商亚马逊运营	B	72	36	36	5	√			72					
	25	31121220	商务英语2	A	36	18	18	2	√				36				
	26	31121320	视觉营销	A	36	18	18	2	√				36				
	27	31121420	搜索引擎优化与推广实战技术	B	72	36	36	5	√			72					
专业核心课程合计					396	198	198	25									
专业拓展课程	28	31121530	新媒体营销	B	38	38		2	√					38			
	29	31121630	跨境电商速卖通运营	B	46	32	14	3	√					46			
	专业拓展课程合计					84	70	14	5								
综合实践课程	30	31121740	网店运营实训	C	48		48	3	√					48			
	31	31121840	跨境电子商务运营综合实训	C	72		72	5	√					72			
	32	51009440	劳动实践	C	72		72	3	√	24		24		24			
	33	51009540	社会实践	C	48		48	2	√							第二、四学期各1周	
	34	51009640	认识实习	C	24		24	1	√	24						第一学期	
	35	51009740	跟岗实习	C	48		48	2	√					48		第五学期最后2周	
	36	51009840	毕业设计	C	72		72	3	√					72		第五学期第11周	
综合实践课程合计					576		576	24	√					576		(含假期一个月共计60日)	
选修课程	38	51001550	大学生国民素质教育（限选）	A	20	20		1	√	10	10						
	39	51001650	大学生安全教育（限选）	A	10	10		1	√	10							
	40	51001750	党史国史（限选）	A	10	10		1	√	10							
	41	51001850	中华优秀传统文化（限选）	A	10	10		1	√	10							
	42	51001950	公共艺术1（限选）	A	32	28	4	2	√	32							
	43	51002060	公共艺术2（任选）	A					√								
	44	51002160	普通话（任选）	A	20	20		1	√		20					三选一，每门20学时	
	45	51002260	职业素养（任选）	A					√								
	46	31121960	单证制作（任选）	A					√								
	47	31122060	电子商务法规（任选）	A					√		45		45			四选二，每门45学时	
	48	31122160	市场调查与预测（任选）	A					√								
	49	31122260	消费者行为学（任选）	A					√								
	50	31122360	供应链管理（任选）	A					√								
51	31122460	市场营销学（任选）	A					√									
52	31122560	经济学基础（任选）	A					√	45				45		四选二，每门45学时		
53	31122660	管理学基础（任选）	A					√									
选修课程合计					282	158	124	17									
总体安排	总学时数					2800	1010	1790			585	495	398	345	401	576	
	课程门数					53											
	考试门数					18											
	考查门数					35											
	专业总学分								146								

注：课程类型：A类:理论课、B类:理实一体课、C类:实践课。

说明：2020年因疫情影响第一学期实际教学周次不足，利用周六和假期补足教学时数。

执笔人：卢芳

校对：胥胜林

审核人：吴德春

编制时间：2020年6月