



湖南石油化工职业技术学院  
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

# 旅游管理专业

## 毕业设计课程标准

课程代码： 51009840

适用专业： 旅游管理

修订时间： 2019 年 7 月

湖南石油化工职业技术学院

# 目 录

1 课程概述 .....	1
2 课程目标 .....	1
2.1 素质目标 .....	1
2.2 知识目标 .....	2
2.3 能力目标 .....	2
3 课题选择 .....	2
3.1 选题类型 .....	3
3.2 选题要求 .....	3
3.3 选题示例 .....	3
4 成果要求 .....	4
4.1 产品设计类 .....	4
4.2 工艺设计类 .....	5
5 实施流程 .....	5
6 时间安排 .....	6
7 教师要求 .....	6
8 技术规范 .....	7
9 考核方式与评分标准 .....	7
10 其它 .....	12

课程名称：毕业设计

课程代码：51009840

总学时数：72 学时

适用专业：高职高专旅游类

## 1 课程概述

毕业设计是全部教学过程中最后一个重要的实践性教学环节，本专业毕业生毕业设计的完成主要是在教师的指导下，学生根据选定的选题，收集资料，综合运用所学的理论知识和基本技能，结合旅行社等相关旅游企业的实习实践，独立地探讨或解决某一实践问题，初步掌握毕业设计作品的完成方法，也是学生基本理论和基本技能掌握程度的一次全面严格的训练和总测试，使学生巩固、加深和扩大理论知识，提高分析和解决问题的能力，增强创新意识，培养创新能力以及严谨求实、刻苦钻研、勇于探索的精神。

## 2 课程目标

了解学生对专业知识的掌握程度；检验学生运用理论结合实际去处理问题的能力；培养学生综合运用所学知识和技能，结合实际独立完成项目开发的能力以及规范文档的写作能力。

### 2.1 素质目标

#### 1. 素质

培养学生深厚的爱国情感和中华民族自豪感，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；使学生具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具备勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，形成较强的集体意识和团队合作精神。

## 2.2 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规、旅游政策以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 熟悉与旅游行业相关的行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业人员基本知识。掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识以及历史、地理、旅游文化基础知识。

(3) 掌握从事旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

(4) 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

(5) 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

## 2.3 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力。

(3) 具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力。

(4) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。

(5) 能够策划旅游产品，安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(6) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。

(7) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

(8) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

(9) 能够进行旅行社能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

## 3 课题选择

毕业设计选题应符合本专业培养目标，尽量贴近生产、生活实际，能体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品（产品）制作、成本核算等能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。本专业应建立毕业设计选题动态调整机制，主动适应行业、企业发展新需求、新变化，选题每年更新 30% 左右，每 4 年全部更新一次。指导教师要按要求指导学生选题。

### 3.1 选题类型

旅游管理专业毕业设计通常有产品设计类、方案设计类等类型。

### 3.2 选题要求

(1) 选题应紧贴旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业（旅游景区、旅行社、酒店、餐饮机构、会展公司等）的新业态和生产实际，立足于旅游企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题，选题提倡真题真做。

(2) 选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性。

(3) 选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

(4) 毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。同一选题每年最多不能超过 3 名学生同时使用，学生原则上独立完成设计任务。

### 3.3 选题示例

#### 3.3.1 产品设计类

- (1) XX 主题宴会菜单设计与菜品制作
- (2) XX 自助游手册设计与制作
- (3) 旅游营销 H5 设计与制作
- (4) 导游讲解视频展示
- (5) XX 旅游企业微信公众号制作与维护
- (6) 旅游产品微信小程序设计

(7) 旅游景区微信营销

.....

### 3.3.2 方案设计类

(1) XX 旅游企业营销活动策划方案

(2) XX 旅游线路设计方案

(3) XX 主题宴会设计方案

(4) XX 主题客房设计方案

(5) XX 人群的营养食谱设计方案

(6) XX 景区活动策划方案

.....

## 4 成果要求

### 4.1 产品设计类

#### 4.1.1 成果表现形式

产品设计类毕业设计成果包括产品和设计说明书。产品的表现形式可以为导游讲解视频、菜品制作视频、旅游企业微信公众号、旅游自助游手册、旅游营销H5、旅游产品微信小程序等。要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过视频、二维码或自助游手册等形式展示。

#### 4.1.2 成果要求

(1) 产品应有主题（例如红色之旅、休闲度假之旅），且吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位；

(2) 产品内容与主题相吻合；

(3) 产品具有一定的应用价值；

(4) 产品须由本人原创制作；

(5) 设计说明书的撰写要详细反映产品设计的理念、制作过程，其格式、排版应规范；

(6) 自助游手册设计与制作应提供不少于 10 分钟的视频，视频能够清晰准确地展示设计和制作流程，呈现最终效果；导游讲解应提供不少于 10 分钟的视频，讲解方法运用得当。

## 4.2 方案设计类

### 4.2.1 成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案，其表现形式可以为旅游线路设计方案、旅游营销活动策划方案、主题宴会设计方案、主题客房设计方案、主题酒会设计方案、前厅 VIP 接待方案、特殊人群的营养食谱设计方案等。

### 4.2.2 成果要求

(1) 方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；

(2) 方案设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；

(3) 市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；

(4) 方案针对的目标市场明确，特色突出。

## 5 实施流程

### 1、明确毕业设计选题

指导老师与学生共同研讨，明确毕业设计选题。

### 2、下达毕业设计任务书

设计任务应具有一定的综合性，难易程度适当。任务书应明确设计任务及要

求、进程安排、成果表现形式等。指导教师给学生下达了毕业设计任务，同一选题不超过 3 名学生同时使用，学生独立完成设计任务。

### 3、学生研究毕业设计任务书

学生接到毕业设计任务书后，应当详细地研究设计任务，明确设计要求，拟定设计计划。

### 4、学生调研分析

学生深入现场调查研究，收集资料，进行分析、综合和归纳，提出要解决的问题和探讨解决的正确途径。

5、完成毕业设计设计方案并审定。

6、学生在老师的指导下，独立完成毕业设计任务。

7、完成方案、作品（产品），完成毕业成果说明书（或成果）。

8、毕业答辩及成绩评定。

## 6 时间安排

序号	工作阶段	完成时间	备注
1	确定毕业设计选题	2 天	
2	下达毕业设计任务书	1 天	
3	根据任务书查阅资料、调研，确定设计方案	4 天	
4	进行毕业设计	8 天	
5	完成毕业设计成果	4 天	
6	毕业设计答辩	2 天	

## 7 教师要求

1、指导教师应具有中级以上专业技术职务或具有 1 年以上相关专业实践经验，每位教师指导学生数原则上 10 人左右，最多不超过 15 人。

2、第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导。



3、鼓励企业兼职教师参与，积极探索毕业设计“校内指导教师+企业指导教师”的“双导师”制。

4、教师应具备现场实际工作经历及解决生产实际问题的能力。

## 8 技术规范

毕业设计技术规范必须符合国家、行业、企业标准、规范、规程等；

## 9 考核方式与评分标准

毕业设计考核应涵盖学生完成任务的过程、成果和答辩表现等。过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。

### 1、毕业答辩

学生要进行毕业答辩前应认真准备好所有资料，经指导老师确认合格后方可参加答辩。答辩小组由专业老师和企业兼职教师共同组成。

### 2、毕业设计成绩的评定

学生毕业设计成绩根据其毕业设计过程评价、毕业设计成果评价、毕业设计答辩评价等进行综合成绩评定。（考核方式与评分标准见如下各表）

## 湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计过程评分表

学生姓名：

专业：

班级：

学号：

评价项目	评价内容	分值	得分
1. 情感态度	能引起高度重视, 积极主动投入毕业设计工作	5分	
	积极提出设想和建议	5分	
2. 团结协作	主动与小组成员配合完成毕业设计工作	5分	
	乐于帮助同学完成毕业设计工作	5分	
	认真倾听同学的观点和意见	10分	
3. 学习技能	毕业设计构思新颖	10分	
	能利用多种途径和方法搜索、处理信息	10分	
	能按毕业设计任务书的要求进行毕业设计工作	10分	
4. 成果质量	作品(产品)、成果有创意	10分	
	能运用新知识、新技术、新工艺、新标准、新产品、新方法解决实际问题。	15分	
	能如期按要求完成毕业设计, 毕业设计资料齐全, 能顺利进入答辩。	15分	
总分			

指导老师:            年    月    日            审核人:            年    月    日

### 湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计成果评分表

学生姓名                      专业                                      班级                                      学号

一级指标	二级指标	指 标 内 涵	分值	得分
1. 设计任务 (20分)	1.1 专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。	5分	
	1.2 实践性	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。	3分	
	1.3 可行性	毕业设计任务书目的明确，任务具体，进程安排合理，成果表现形式得当。	10分	
	1.4 工作量	设计任务难易程度适当，合作完成的每个学生有独立完成的具体任务。	2分	
2. 成果质量 (80分)	2.1 科学性	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	25分	
	2.2 规范性	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	15分	
	2.3 完整性	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。	25分	
	2.4 实用性	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	15分	
<p>说明：1、学生毕业设计成果应表现为物化产品、软件、文化艺术作品、方案等形式。其中，表现形式为物化产品、软件、文化艺术作品的，须另附说明（内容包括毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程及特点等）。学生毕业设计成果不得以论文、实习总结、实习报告等形式替代。</p> <p>2、凡发现毕业设计成果剽窃和抄袭他人成果（包括完全雷同），或以论文、实习总结、实习报告等方式呈现的，一律按零分处理。</p>				
总分			等级	

检查人：            年    月    日            审核人：            年    月    日



## 湖南石油化工职业技术学院毕业设计成绩综合成绩评定表

学生姓名\_\_\_\_\_ 专业\_\_\_\_\_ 班级\_\_\_\_\_ 学号\_\_\_\_\_

评分项目	评分成绩	备注
毕业设计任务完成过程评分（百分制）		指导老师对学生完成毕业设计过程的总体评价
毕业设计成果评分（百分制）		指导老师对学生毕业设计成果的总体评价
毕业设计答辩评分（百分制）		答辩小组对答辩情况的总体评价
毕业设计综合成绩（百分制）		毕业设计综合成绩=完成过程评分*0.3+毕业设计成果评分*0.4+答辩评分*0.3
学 生 毕 业 设 计 情 况 综 合 评 语	<p>评语要求：</p> <p>1、对学生毕业的态度、掌握知识、提高能力、专业水平和完成过程情况等方面作评价；</p> <p>2、对任务书的专业性、实践性、可行性和工作量情况等方面作评价；</p> <p>3、作品（产品）、毕业设计成果或成果说明书的真实性、科学性、完整性、规范性；实用性、有无学术不端行为等方面进行评价。</p>	
最终成绩 (等级制)		成绩评定负责人签字：_____ 年 月 日

**注意：**（1）毕业设计综合成绩采用结构分制，综合成绩采用优秀、良好、合格、不合格四级制（得分>85分为优秀、76-85分为良好、60-75分为合格、<60分为不合格）。

（2）综合评语栏必须按说明要求进行客观评价。成绩评定负责人不能是指导教师。负责人签字和时间必须由本人手写，不允许代签和打印，不允许涂改。

## 10 其它

主要的专业书籍有：

- (1) 徐莛耿. 导游实务（第二版）. 中国人民大学出版社
- (2) 邓卓鹏、林煌、周义龙. 旅游市场营销. 湖南大学出版社, 2013.07
- (3) 张素娟、宋雪莉. 旅游产品设计与操作. 化学工业出版社, 2018.9

主要的参考网站有：

- (1) 国家精品课程资源网：<http://www.jingpinke.com/index>
- (2) 高等职业教育教学资源中心：<http://www.cchve.com.cn>
- (3) 中国高职高专教育网：<https://www.tech.net.cn/>