



湖南石油化工职业技术学院  
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

## 学生毕业设计成果

设计题目：平江仙姑岩风车恐龙节旅游营销活动策划方案

专业名称：旅游管理

班级名称：旅游 3171

学生姓名：吴英姿

指导教师：龚琼

责任领导：李红雨

二零二零年四月

## 学生毕业设计成果说明书真实性承诺书

本人郑重承诺：我所递交的毕业设计材料，是本人在指导老师的指导下独立进行完成的；除文中已经注明引用的内容外，不存在有作品（产品）剽窃和抄袭他人成果的行为。对本设计的共同完成人所做出的贡献，在对应位置已以明确方式标明。若被查出有抄袭或剽窃行为，或由此所引起的法律责任，本人愿意承担一切后果。

学生（确认签字）： 签字日期：2020.4

## 指导教师关于学生毕业设计成果说明书真实性审核承诺书

本人郑重承诺：已对该生递交的毕业设计材料中所涉及的内容进行了仔细严格的审核，其成果是本人在的指导下独立进行完成的；对他人成果的引用和共同完成人所做出的贡献在对应位置已以明确方式标明。不存在有作品（产品）剽窃和抄袭他人成果的行为。若查出该生所递交的材料有学术不端的行为，或由此所引起的法律责任，本人愿意承担一切责任。

指导教师（确认签字）： 签字日期：2020.4

## 目录

一、成果简介 .....	1
二、设计思路 .....	1
三、设计过程 .....	2
(一)平江仙姑岩游览中现存的问题.....	2
1.景区的知名度不够高 .....	2
2.缺少管理人员 .....	2
3.游客的安全意识不足 .....	3
(二)平江仙姑岩风车恐龙节营销活动方案.....	3
1.活动主题 .....	3
2.活动时间 .....	3
3.活动场地 .....	3
4.活动目的 .....	3
5.活动具体安排 .....	3
6.宣传 .....	5
四、成果特点 .....	6
五、收获与体会 .....	6
参考文献 .....	8

# 平江仙姑岩风车恐龙节营销活动策划方案

## 一、成果简介

仙姑岩，地理位置在长寿镇塘口村，属于丹霞地貌，沟壑纵横，岩洞遍布，悬崖峭壁，山势险峻。仙姑岩的是我国保存较完整的红军营旧址。1928年彭德怀发动了平江起义，创建了中国工农红军第五军，之后率部奔赴井冈山。在经过长寿镇、龙门镇的时候，与敌人浴血奋战，冲出重围。其中一部分受伤的人员就转移到仙姑岩。1994年，方正平首长去世之后，按照他的意愿，他老人家的骨灰就安葬在红军营旁。2000年平江县政府、岳阳市青年旅行社、将其开发为集旅游、德育教育于一体的德育教育基地。它是接受教育、欣赏自然风光的最佳地方。

在我走访调查时，发现景区内还存在一些景区知名度还不够、缺少专业管理人员、游客安全意识不足、接下来，通过此次的活动针对性的来提高知名度，在活动中设计一个广告宣传来招聘管理人员，在做一个小互动，通过工作人员讲解提问，游客来回答的互动，使得游客安全意识提高，游客们安心游览。



图 1 平江仙姑岩风景图

## 二、设计思路

通过浏览查看关于平江仙姑岩方面的一些资料、书籍、实施的案例等，了解了平江仙姑岩当中的一些知识和问题所在，也知道了一些基础的问题，对仙姑岩景区进行了实际的调查，对旅游者游览之后的感受进行了访问，并且调查了大量游客反馈中并

发现了仙姑岩景区内还存在很大的问题。

比如我们在走访调查的时候发现景区知名度不够高，我们就要通过开展一些活动吸引更多的小孩，老人的注意力来参观游览的手段去提高知名度，第二个问题是在我们询问工作人员时，发现景区内的工作人员缺少，所以我们要增加专业管理人员分配工作要得当，景区才会管理的井井有条，第三个问题是在我们访问游客时，发现游客们安全意识还不够，因此我们通过实施在进入景区门口处粘贴了景区的安全注意事项，解决这些问题游客对景区的满意度会大大的提升，现在总结了景区在管理中存在的详细的三大问题及解决对策，如下！

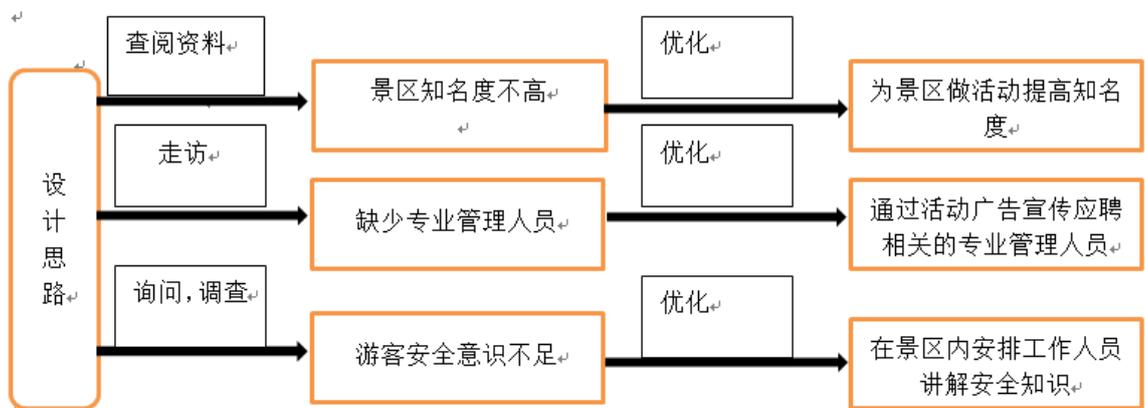


图 2 平江仙姑岩景区三大问题及解决对策

### 三、设计过程

#### (一)平江仙姑岩游览中现存的问题

##### 1. 景区的知名度不够高

近几年来,开发乡村旅游的越来越多,形成了一些较完整的景区,取得了一些成绩。但是乡村旅游开发的比较晚,宣传度还不够,景区内的景点建设还不完善,还存在着一些知名度不够的问题。

##### 2. 缺少管理人员

在景区内，负责管理景区日常经营活动和统计游客数量、环境与卫生管理、旅游秩序、资源维护与保护监督管理人员的缺少

### 3. 游客的安全意识不足

景区内安全是旅游业可持续发展的基础。所以在旅游景区安全这个问题上，不管是旅游经营者、游客，旅游业都需要以旅游安全为重点。由此可见景区内安全的必要性和重要性。现在，因为一些原因，景区仍存在一些安全问题，可能会造成很大的危险，所以我们要重视制约了旅游业能一直发展下去。

## （二）平江仙姑岩风车恐龙节营销活动方案

1. 活动主题：平江仙姑岩风车恐龙活动节

2. 活动时间：活动开始时间 2019 年 10 月 20 日到 2019 年 11 月 1 日截止活动

3. 活动场地：平江长寿镇塘口村仙姑岩红军营景区

### 4. 活动目的

①此次的风车恐龙节活动，有效的扩大了仙姑岩的知名度，打造了一个优秀的仙姑岩红军营景区

②此次的风车恐龙节活动，使周围的人更加知道了一个具有休闲、娱乐、文化中心的景区

③此次的风车恐龙节活动，带动了周围的经济消费，也同时带动了周围的所有生意，使得周围的人生活水平上升了一个程度。

④此次的风车恐龙节活动，使得很多人知道了这个景区，景区内出现缺少专业管理人员的问题也得到了解决，有一些通过这个活动而知道了景区在增添管理人员，一些有想法的人员就过来应聘，这一就把缺少专业管理人员的问题解决了

⑤此次的风车恐龙节活动，景点处安排人员讲解安全制度，就很好的解决了有些游客安全意识不够的问题，游客在听完讲解后就会更加的注意安全问题，同时也会使得景区内关于景区的安全事件就会大大的减少。

## 5. 活动具体安排

活动的安排在10月20日正式开始，按照实际的情况，策划一场丰富的景区有特色的活动，作为景区宣传的一个特色，为了吸引更多的小孩，年轻人，老人兴趣的一个手段，组织一次有特色，新鲜，民俗风情浓厚的活动，通过周边人，朋友圈的形式来提高此次活动的知名度，来获得经济上的增长。活动的主要流程是参观游览，小部分的体验项目，在仙姑岩旁边的一块空地开发出来的这次活动所需要的设施设备，这天我们从早上开始迎接游客，分批去区分那些是用微信转发朋友圈免票的，那些是需要买门票才能进去游览的游客，此次我们重要的活动是风车恐龙，其中还有其他的小项目。具体活动内容以下：

### ①揽游客参加小项目，提升兴趣来应聘

在活动中在策划一个小的项目，这个项目针对游客里面成年人，做一个广告宣传，对于有意向在本景区工作的人，招揽一些有经验适应景区的工作人员，多方面的去培训，管理人员与必备有素质高，丰富经验，能力较强，保护景区意识，才能使得景区内更好的管理工作，得到更加的发展结果的一个目的，来吸引有兴趣工作这方面的人员来应聘。

### ②安全意识小互动

首先我们会安排专业人员在景区的第一个景点处在做一个安全意识的讲解，做一个小互动，派一个安全工作人员来进行讲解，游客们认真听，等安全工作人员讲完之后，由工作人员进行提问，游客们在举手抢答，回答正确的获得奖品，因此来提高游客在景区内的安全意识有所提高。

### ③行走在红军桥，感受革命烈士的鲜红血液

我们第一个要参观的景点是惊险刺激的红军桥，每走一步都非常的惊险，胆小的朋友可要慎重选择了

### ④参观恐龙展感受远古时代的神奇与辉煌

恐龙这一展区就是小朋友的天地，形象逼真的恐龙站在你的面前，肯定特别的激

动

⑤欣赏七彩风车的美轮美奂，放松身心

听说荷兰的风车很有名，但我觉得我们这次的风车也很有特色，七彩的风车随着风随意转动，给人的感觉就像在童话中一般

⑥走过油纸伞街道，感受其唯美梦境

我们设计的是一个油纸伞的长廊，整条的长廊都是油纸伞，有各种造型，各种花纹，特别丰富，会使人忍不住想拍照留念

⑦乘坐悬崖秋千和漫步空中索道，感受踏云而行都快感

荡秋千相信大家都有玩过，但不知道大家有没有玩过悬崖秋千，这是我们开发的一个网红景点

大家们，快来体验！整个游览的活动差不多就都介绍完了，活动的流程也就是这样的，活动截止 11 月 1 日，欢迎大家过来参观游览！

## 6. 宣传

①进入仙姑岩就可领取福利，门票送不停，将此活动动动手指晒晒朋友圈，并加上[我们一起去观看风车恐龙节吗?]就可以领取门票，赠送门票的时间是在早上的 8:10-9:10，下午 15:10-16.10

②转发朋友圈，转发的时候再加上我们去观看风车恐龙节吗? 提前 2 天把这条朋友圈转发，并且对所有好友可看见

③一个微信号只能供一个人用，如果自己带了亲朋好友，就需要他们到购票处购买门票才能进入

④在学校读书的同学，可以拿学生证过来，可以优惠门票，每人 30 元

⑤年满 60 岁的老人家和附近的居民可以拿身份证过来免门票费用

## 7. 经费预算

①仿真恐龙租借费用 3000 元

(羽暴龙, 剑龙, 窃蛋龙, 迅猛龙, 甲龙)

②彩虹风车 1000 元

(彩虹风车一共 150 把)

③油纸伞 2000 元

(整条长廊上的油纸伞一共 150 把)

④红军桥 3500 元

搭建的人工费 1000 元

绳子 1500 元

安全设施 1000 元

⑤悬崖秋千 3000

搭建人工费 1000 元

绳子椅子 2000 元

⑥广告宣传 400 元

⑦活动奖品 300 元

(娃娃, 书包, 保温杯, 精美练习本, 小零食, 小玩具)

#### 四、成果特点

在仙姑岩景区内空场的地方布置了一些风车恐龙来烘托景区, 让景区内成为“风车恐龙海洋”, 可以让游览景区的游客们能够仔细的观看到风车的别致的美丽, 让游客在欣赏风车美丽的同时还能体会到有关于风车的文化特色, 同时也扩展了游客的文化生活知识, 此次风车恐龙节活动有多种风车摆放形状, 多种风车的种类, 特别生动的活动场景, 别致的风车布置为特色, 刺激游客热爱手工制作具有文化特色的物品, 激发游客和所有人的环保意识, 起到重要的作用。

#### 五、收获与体会

时间过得飞快, 我的毕业设计到这里也就完成了, 之后的日子我会全身心的放在

出去实习工作上。在这里我要非常感谢我的指导老师龚琼老师对我耐心的指导，感谢龚琼老师给予我的帮助。

此次毕业设计的选题是平江仙姑岩风车恐龙节活动，仙姑岩这个景点是我姑姑家那边，之前就去玩过很多次，感觉没什么新颖之处，但是现在的话，通过开发景点，娱乐设施，惊险刺激的项目，仙姑岩景区发展的特别好，特别多的人过来旅游，再加上仙姑岩本身就是一红军营这一特色，就吸引着许多人过来参观，使得现在仙姑岩景区有如此的成就。

在经过四年的时光，我在学校学到了好多的专业知识，还有就是让我更好的了解了一些新事物，还能更好的去掌握新事物的能力。思想要比以前成熟了许多，性格也比以前更坚强了。同时也认识了很多的新同学和老师，拥有了良好的同学关系，在和同学们相处的过程中提升了自身的素质，认识了自己的一些不好的地方，并且努力的改正，其实遇到了一些问题，去请教了同学、老师才把问题解决，在此次的设计中深刻的意识到自己的不足，通过这次让我学习到了很多知识，学会了怎么去解决问题，在这我收获了很多的东西，在以后的工作中我会更加努力去学习，认识自己的不足，发展自己的优点，养好自己的自觉能力，时间观念的重要性，和同事们和睦相处。

毕业季马上就要到了，一想到马上就要和我相处4年的同学要分离就很伤心难过，有很多的不舍，但同时也为他们高兴从此离开学校走上社会，开始新的旅程，发展属于自己的一片新的天地，接下来，我们好好珍惜只属于我们最后的一些在校时光，这四年的时光我会铭记在心永不忘记。

## 参考文献

- [1]杨双. 全域旅游视角下庐山市旅游发展策略研究[D]. 苏州科技大学,2019.
- [2]宋鸽. 三亚南山文化旅游区新媒体营销的策略[J]. 科技创新与应用,2017(11):278.
- [3]滕云,王新驰,陈肖静,盛怡君. 扬州朱自清故居网络营销初探[J]. 江苏商论,2017(03):42-46.
- [4]冯巧,徐育强. 基于游客体验的智慧旅游景区建设研究——以庐山风景区为例[J]. 旅游纵览(下半月),2017(01):73.
- [5]杨珊珊,唐玮,秦黎凤. 张家界冬季旅游营销策略分析[J]. 旅游纵览(下半月),2017(01):146-147.
- [6]孙长平,康文涛,牛永超. 基于游客体验维度的龙门石窟智慧旅游实证分析[J]. 经济论坛,2017(01):107-111.