



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

毕业设计(论文)方案

设计题目： 优优王国孕婴童连锁店促销活动方案
专业名称： 市场营销
班级名称： 营销 3171
学生姓名： 聂灵华
指导教师： 陈金兰
责任领导： 何飞红

二零二零年三月

湖南石油化工职业技术学院学生毕业设计方案

一、选题背景与意义

长炼优优王国孕婴童连锁店成立于 2014 年 8 月，位于岳阳市云溪区长岭街道办事处长岭村。该店主要经营范围有预包装食品、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、母婴服饰、母婴用品、童鞋童装、儿童玩具、卫生用品、化妆品、日用品零售。

在优优王国孕婴童连锁店成立五周年之际举办以“真情感恩，盛情回馈”为主题的促销活动，以此回馈新老顾客对优优王国孕婴童连锁店的支持和关爱。

同时此次促销活动，也是为了吸引更多的新顾客，进一步提高优优王国在长炼孕婴市场的品牌知名度，也为优优王国孕婴童连锁店的另一家连锁店进驻长炼打下坚实的市场基础。

二、设计内容

优优王国五周年促销活动主要从以下几个方面进行：活动主题、活动目标、时间地点、对象选择、活动方式、实施安排、广告配合、活动预算、意外防范、创新方面等。主要的促销方式是买满一定金额送礼品、幸运抽奖大活动和限时折扣等。

三、设计方案

通过网上查资料阅文献，搜集到有方案有关信息，再结合自身所学的市场营销专业知识，对岳阳长炼地区进行实地考察。此次促销活动根据顾客的实际情况和消费需求采用了一种限时折扣的促销方式，选择消费者较为需要的商品作为限时折扣的对象，这样既满足顾客的需求，也能提高商品销售量。根据这些进行促销方案优化设计。

四、参考文献

- [1] 姜玉洁, 宗清辉, 陈静宇. 促销策划[D]. 北京: 大学出版社, 2005年8月.
- [2] 孙旭宏. 《销售必备的88个创意促销方案》[M]. 企业管理出版社. 2012年12月.
- [3] 刘鑫. 机市场营销策略分析与优化[J]. 商业经济. 2017年.
- [4] 王芳华. 营销渠道[M]. 上海: 上海交通大学出版社. 2005.
- [5] 黄敏学. 网络营销[M]. 武汉: 武汉大学出版社. 2010年
- [6] 陈文江. 营销渠道发展趋势分析和管理策略[J]. 市场论坛. 2009年
- [7] 翟莉娜. 现代企业营销渠道体系的整合与创新途径[J]. 现代营销(学苑版). 2012年
- [8] 施玉梅. 互联网时代微信创业的经济策略[J]. 科技创业月刊. 2017年.
- [9] 王轶. 分析市场营销与营销策划的创新[J]. 经营管理者. 2016年

五、指导老师评语

该设计方案设计思路清晰，通过实地考察，运用市场专业知识，发现长炼优
优王国孕婴童连锁店目前的实际情况，参考多本近期的专业书籍和专业期刊，结
合促销活动所涉及的方方面面，针对性的发现实际问题并给出相应的促销策略。
该设计方案目的明确，能提升学生的专业能力和综合素养，具备一定的现实意义。
请按设计方案进行各项毕业设计工作，及时提交各项材料。同意该毕业设计方案。

指导教师签字：

陈金兰

2020 年 3 月 08 日

六、专业带头（负责）人审核意见

能够按要求设计方案，思路清晰，目的明确，考察了专业能力，同意该设计方
案。

专业带头（负责）人签字：

孙赛云

2020 年 3 月 09 日

七、二级学院审批意见

同意该方案，请按方案执行。

二级学院负责人签字



孙赛云

2020 年 3 月 10 日