

湖南石油化工职业技术学院毕业设计答辩记录表

学 生 姓 名	许 燕 云	班 级	营 销 3171	学 号	201703120107
专 业	市 场 营 销		指导教师	熊 伟	
题 目	长炼阳光巴士促销策划方案				
答辩时间	2020 年 4 月 16 日		答辩地点	线上答辩	
答辩小组组长：孙赛云 答辩小组成员：熊伟、陈金兰					
【问题及回答要点】[以问答形式记录] 1. 简述你此次策划方案内容。 本次促销策划方案立足于“亲子”，根据该店的地理位置以及市场背景策划此次的促销活动。其具体内容有：活动主题、活动目标、时间地点、对象、活动方式、实施安排、广告配合方式、费用预算、意外防范、效果评估等方面。 2. 简述你此次毕业设计成果最为突出的特点。 本次“岳阳长炼阳光巴士促销策划方案”的活动展开，我们提前做了市场调查，并分析了消费者心理，根据实际情况制定了一系列的方式方法，结合了促销策划方案的基本格式进行书写，逻辑清晰，简洁明了，可操作性强。 3. 简述你此次毕业设计过程中最大的收获是什么？ 使我对促销活动的基本流程和意义有了更为深刻的了解和把握，且有了新的体会。在确定选题和基本框架时，我对周边的市场情况做了详细的调查和分析，查阅并整理了相关的资料，同时结合了所学的调研、营销、促销等基本知识。进行实地调研时，通过与工作人员的交流和沟通，让我对销售以及经营理念有了一定的认识，懂得了促销方案必须要和实际经营情况相配合。在这一过程中，我把所学到的课堂知识充分的发挥到社会实践中去，使我对市场营销这一专业的知识与运用有了更加深刻的认识。 记录人签字：  2020 年 4 月 16 日					

你先准备一下哈 😊

好的，我准备好了

许燕云同学：第一个问题是简述你此次策划方案的内容。

我本次促销策划方案立足于“亲子”，根据该店的地理位置以及市场背景策划此次的促销活动。

其具体内容有：活动主题、活动目标、时间地点、对象、活动方式、实施安排、广告配合方式、费用预算、

意外防范、效果评估等方面。

回答完毕

第2个问题：简述这次毕业设计的最突出的特点 😊

本次“岳阳长炼阳关巴士促销策划方案”的活动展开，我们提前做了市场调查，并分析了消费者心理，根据实际情况制定了一系列的方式方法，结合了促销策划方案的基本格式进行书写，逻辑清晰，简洁明了，可操作性强。

以上是我觉得本次毕业设计最突出的特点

第3个问题：简述这次毕业设计过程中你最大的收获是什么？ 🌹

使我对促销活动的基本流程和意义有了更为深刻的了解和把握，且有了新的体会。

在确定选题和基本框架时，我对周边的市场情况做了详细的调查和分析，查阅并整理了相关的资料，同时结合了所学的调研、营

销、促销等基本知识。

进行实地调研时，通过与工作人员的交流和沟通，让我对销售以及经营理念有了一定的认识，懂得了促销方案必须要和实际经营情况相配合。

在这一过程中，我把所学到的课堂知识充分的发挥到社会实践中去，使我对市场营销这一专业的知识与运用有了更加深刻的认识。