

# 湖南石油化工职业技术学院毕业设计任务书

学生姓名	许燕云	专业	市场营销	班级	营销 3171
学号	201703120107	指导教师	熊伟	职称	副教授
题目	长炼阳光巴士促销策划方案				
<p><b>一、设计目的</b></p> <p>随着经济的发展，人们的消费水平日益提高，湖南省岳阳市云溪区长炼工矿区的市场竞争快速发展，大小休闲食品品牌之间的竞争也日益激烈，促销策划活动越来越来得到各店家的重视。为此，本人综合运用市场调研、促销策划以及新媒体运营等相关知识和技能，特为长炼阳光巴士店根据市场情况制定了一份完整的，可操作性强的促销策划方案，以提高阳光巴士的销量以及知名度和市场占有率，在激烈的竞争中站住脚跟，为将来市场的开拓打下基础。</p> <p><b>二、设计任务及要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解当地休闲食品的市场情况，以及对岳阳长炼阳光巴士的销售情况和市场占有率等相关信息进行科学、客观的分析。</li><li>2. 在了解岳阳长炼阳光巴士基本信息的情况上，完成市场调研，相关资料的分析和整理等工作，并初步拟定本次促销策划方案的基本框架。</li><li>3. 通过对岳阳长炼阳光巴士店的销售情况和市场调研资料查询，设计本次促销策划方案的活动方式。</li><li>4. 在设计完本次促销策划方案活动方式的基础上，制作本次活动的基本流程和实施步骤。</li><li>5. 通过以上的调查和资料的分析整理，拟定岳阳长炼阳光巴士促销策划方案。</li></ol> <p><b>三、实施步骤</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解和查阅了与促销策划方案相关的书籍和资料，并对查阅的资料进行科学客观的分析整理。</li><li>2. 对人员、物质、时间安排以及促销效果进行预算。</li><li>3. 在进行多次的实地考察和相关资料的分析整理后，编制此次岳阳长炼阳光巴士促销策划方案文案初稿。</li><li>4. 通过对岳阳长炼阳光巴士促销方案的实施和总结，并进行了检查和修改，最后方案定稿。</li></ol>					

#### 四、设计方法

1. 实地调研法。前往岳阳长炼阳光巴士进行实地调研，与工作人员交流经验，获得真实资料。
2. 成本预算法。运用会计中的成本预算知识，对本次活动所需的人工、物资等相关费用进行了估算，以便在方案实施过程中对成本预算进行合理的配置。
3. 专家意见法。向行业内的创业者、销售员以及指导教师进行交流学习，获得了很多的宝贵的经验，以及第一手资料。

#### 五、设计进程（时间安排计划）

2020年01月04日—2020年02月25日	选题、调研、收集资料
2020年02月26日—2020年03月05日	论证、开题、填写任务书
2020年03月06日—2020年03月22日	设计（方案、初稿）
2020年03月23日—2020年03月31日	第一次修改
2020年04月01日—2020年04月05日	指导教师评阅人评分
2020年04月06日—2020年04月10日	第二次修改，定稿
2020年04月10日—2020年04月20日	毕业设计答辩
2020年04月21日—2020年05月31日	成绩评定、上传至空间

#### 六、成果表现形式

策划方案

#### 七、专业带头人意见

本毕业设计选题符合专业培养目标的要求，设计任务能综合运用所学的专业知识和技能，难度适中，实施步骤合理，设计进程符合学院规定，同意该毕业设计任务。

专业带头人签字： | 孙 斐 云

2020年3月5日

#### 八、二级学院意见

该生对于所开课题进行了较为详尽的市场调研，参考了许多文献，最后确定的课题具有一定的实用价值。本课题是学生所学专业知识的延续，符合学生专业发展方向，对于提高学生的基本知识和技能，对于提高学生的研究能力有益。研究方法和研究计划基本合理，难度合适，学生能够在预定时间内完成该课题的设计。同意提交该设计任务书。

二级学院负责人签字（加盖公章）：



2020年3月8日