

## 湖南石油化工职业技术学院毕业设计任务书

学生姓名	吴湘红	专业	旅游管理	班级	高旅游 3171
学号	201704110102	指导教师	姚琳	职称	讲师
题目	临湘五尖山探险营销活动策划方案				
<p><b>一、设计目的</b></p> <p>该优化方案综合运用了旅游服务专业基础知识，结合旅游市场营销和酒店管理体系相关知识以及职业技能，对五尖山国庆节探险的营销策划活动，进行了设计和优化的促销方案。</p> <p><b>二、设计任务及要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、了解临湘五尖山景区探险活动中出现的问题。</li><li>2、完成对该景区旅游活动中存在的问题分析。</li><li>3、完成景区国庆节活动的营销活动策划方案。</li><li>4、完成活动具体实施方案及宣传方法和经费预算。</li><li>5、撰写完成毕业设计成果。</li></ol> <p><b>三、实施步骤</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、通过在知网等查阅相关专业知识方面的书籍，完成实践调研，对相关文献资料进行检索和收集，进行选题。</li><li>2、在指导老师的指导下，完成毕业设计任务书撰写。对毕业设计具体的内容进行构架。</li><li>3、根据自身所学的专业知识以及旅游市场营销类的相关专业知识，自身积累的社会实践经验，查阅相应的书籍，通过整理和理解，确定设计思路、设计目标 and 设计要求。</li><li>4、完成对临湘五尖山探险活动营销策划活动方案的设计成果，提交设计方案，方案具有可操作性。</li><li>5、在确保设计方案是否合理、科学、可执行的情况下，再对其方案进行论证。</li></ol>					

#### 四、设计方法

1、文献资料研究法。毕业设计撰写过程中查阅大量纸质资料和网络信息，借鉴和使用，为毕业设计撰写提供必要的数据和资料。

2、市场调研法。调查国庆节对本景区影响力及优势的市场分析调研。

3、突出特征法。针对国庆节活动对景区可能带来的影响力和知名度，进行营销策划方案。对比活动前与活动期间的营销策划，确保方案的科学、合理和可行。

#### 五、设计进程（时间安排计划）

2020年01月04日 — 2020年02月25日 选题、调研、收集资料

2020年02月26日 — 2020年03月05日 论证、开题、填写任务书

2020年03月06日 — 2020年03月22日 设计（方案、初稿）

2020年03月23日 — 2020年03月31日 第一次修改

2020年04月01日 — 2020年04月05日 指导教师评分

2020年04月06日 — 2020年04月10日 第二次修改，定稿

2020年04月10日 — 2020年04月20日 毕业设计答辩

2020年04月21日 — 2020年05月31日 成绩评定、上传至空间

#### 六、成果表现形式

设计方案

#### 七、专业带头人意见

该生选题符合本学科专业的发展，符合科技、经济和社会发展的需要，能够理论联系实际，具有一定的科技、应用的参考价值。能够独立检索中文献资料，进行科学的分析与综合，提出新问题，探索解决问题的方法、手段有一定的特色或新意，结论有新见解。同意提交该设计任务书。

专业带头人签字：

杨尔菊

2020年 3月5日

#### 八、二级学院意见

该毕业设计选题进行了较为详尽的市场调研，参考了许多文献，最后确定的毕业设计具有一定的实用价值。本毕业设计研究方法和研究计划基本合理，难度合适，能够在预定时间内完成该毕业设计的撰写，同意提交该毕业设计任务书。

二级学院负责人签字（加盖公章）：



2020年 3月5日

注意：各负责人意见和签字都必须由本人亲自手写，不允许代签和打印。