



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

专业人才培养方案

专业名称： 跨境电子商务
专业代码： 630805
适用年级： 2020 级
制订时间： 2020 年 6 月

湖南石油化工职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业岗位	4
(二) 职业资格证书	5
1.通用证书	5
2.职业资格证书及职业技能等级证书	5
(三) 岗位工作任务与职业能力分析	5
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
1.素质	8
2.知识	9
3.能力	9
六、课程设置及要求	10
(一) 公共基础课程	10
(二) 专业基础课程	17
(三) 专业核心课程	20
(四) 专业拓展课程	24
(五) 实践性教学环节	25
1.网店运营实训	25
2.跨境电子商务运营综合实训	25
3.认识实习	25
4.跟岗实习	26
5.顶岗实习	26
6.毕业设计	27
7.劳动实践	27
8.社会实践	28
(六) 课程思政要求	28
1.课程教学与爱国主义教育相结合	28
2.课程教学与团队合作精神相结合	29

3.课程教学与职业素养培养相结合	29
4.课程教学与“一带一路”相结合	29
5.课程教学与“工匠精神”相结合	29
七、教学进程总体安排	30
八、实施保障	31
(一) 师资队伍	31
1.队伍结构	31
2.专任教师	31
3.专业带头人	32
4.兼职教师	32
(二) 教学设施	32
1.专业教室基本条件	32
2.校内实训基本要求	33
3.校外实训基地基本要求	33
4.学生实习基地基本要求	34
5.支持信息化教学方面的基本要求	35
(三) 教学资源	35
1.教材选用基本要求	35
2.图书文献配备基本要求	35
3.数字资源配备基本要求	35
(四) 教学方法	36
(五) 学习评价	36
(六) 质量管理	37
九、毕业要求	38
十、附录	39

湖南石油化工职业技术学院

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：630805

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主，可根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

（一）职业岗位

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务 (6308)	互联网和 相关服务 (64)	国际商务专业人员 (2-06-07-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 报关专业人员 (2-06-07-12)	跨境电商运营 跨境电商客服 外贸业务员

（二）职业证书

1.通用证书

表 2 通用证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
湖南省高等职业院校计算机应用能力考试证书	湖南省职业院校职业能力考试委员会	合格以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三甲以上	应用文写作 普通话

2.职业资格证书及职业技能等级证书

表 3 本专业职业资格证书、职业技能等级证书举例

证书名称	颁布单位	建议等级	融通课程
网络营销师	中华人民共和国工业和信息化部	中级	网络营销实务 视觉营销 市场营销学 消费者行为学 网页制作与网站建设
助理电子商务师	中华人民共和国工业和信息化部	中级	电子商务基础 电子商务法规 视觉营销 搜索引擎优化与推广实战技术 网络营销实务 网络客户服务
全国跨境电商操作专员	中国国际贸易学会	中级	跨境电商亚马逊运营 电子商务基础 网络营销实务 跨境电商速卖通运营 国际贸易实务 Photoshop 图像处理与网页设计实战 商务英语
阿里巴巴跨境电商商务证	阿里巴巴	中级	跨境电商亚马逊运营 电子商务基础 网络营销实务 跨境电商速卖通运营 Photoshop 图像处理与网页设计实战 英语听说基础

（三）岗位工作任务与职业能力分析

依据对跨境电商运营、跨境电商客服、外贸业务员岗位需求的深

入调研,组织跨境电子商务行业企业专家和课程专家对跨境电商运营、跨境电商客服、外贸业务员岗位的典型工作任务和职业能力进行系统分析,确定典型工作任务、职业能力和相关培养课程,具体信息如下。

表 4 职业岗位与职业能力对应表

工作岗位		典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
初始岗位	跨境电商运营	<p>1、亚马逊店铺或速卖通店铺管理与维护,了解亚马逊或速卖通平台政策走向;独立操作亚马逊或速卖通账户,确保账户安全。</p> <p>2、产品文案编辑和优化 listing 页面,提高 review 的质量和数量。</p> <p>3、通过 email,电话等方式及时回复客户的各种疑问,为客户解决售前、售中、售后的问题。</p> <p>4、定期统计销售数据、库存数据,及时调整销售策略,保持较好的库存周转率和库存量的安全。</p> <p>5、负责市场和竞争对手的定价、关键词、运营策略的调研和分析,制定合理的销售计划。</p> <p>6、协助开发选品,分析选品报告的可行性,完成公司销售目标,协助部门内部以及部门之间的沟通。</p> <p>7、服从上级的安排,完成公司规定的销售目标。</p>	<p>1、具备一定的英语基础,读写能力优秀,能编辑相关英文产品描述。</p> <p>2、具备成熟的亚马逊或速卖通运营能力,了解 SP 广告及亚马逊或速卖通上架流程和推广方法。</p> <p>3、具备使用 office 软件的能力。</p> <p>4、具备团队精神和服务意识,较强的学习能力,能在压力下独立完成工作。</p>	<p>跨境电商亚马逊运营</p> <p>跨境电商速卖通运营</p> <p>电子商务基础</p> <p>网络营销实务</p> <p>商品拍摄与处理技术</p> <p>视觉营销</p> <p>英语听说基础</p> <p>商务英语</p>
	跨境电商客服	<p>1、及时处理平台的售前、售中、售后的咨询和投诉,处理客户的投诉及解答客户疑问。</p> <p>2、订单核对,异常订单的记录,跟进与反馈,降低投诉率;</p> <p>3、处理客户投诉,纠纷,中差评,维护账号表现;</p> <p>4、负责销售账号安全稳定的维护,完善各自店铺政策与制度,保持店铺的好评率和良好的信用度;</p>	<p>1、具备英语听说读写能力,能读懂客户英文邮件,解决客户纠纷,处理售后。</p> <p>2、具备客户服务意识,思维逻辑清晰,做事细心,有条理。</p> <p>3、具备良好的沟通能力和团队合作精神及开拓创新精神。</p> <p>4、具备使用应用日常办公软件,Excel,Word,PPT 的能力。</p>	<p>网络客户服务</p> <p>商务英语</p> <p>英语听说基础</p> <p>信息技术</p>

	外贸业务员	<p>1、通过阿里巴巴平台以及国外展会等多种方式，利用电话，电子邮件等跟进客户，发展成为自己的长期客户。</p> <p>2、与客户进行有效沟通，了解客户需求，寻找销售机会，达成有效合作。</p> <p>3、负责维护公司分配的 B2B 账户，拟定新产品上架，更新已有产品，完善产品信息。</p> <p>4、及时回复询盘并跟进客户，建立良好客户关系，跟进订单生产，安排出口，报关报检。</p> <p>5、熟练运用 Skype 软件，定期与客户进行沟通，维护客户，接待国外来访客户，建立良好的长期合作关系。</p>	<p>1、具备较强的人际交往能力，成就导向，客户服务及学习能力。</p> <p>2、具备外贸流程、单证制作操作管理的能力。</p> <p>3、熟练操作 office 办公软件的能力。</p> <p>4、具备英语听说的能力。</p> <p>5、熟悉电子商务平台、搜索引擎等，发布和推广公司产品信息。</p>	<p>国际贸易实务 单证制作 电子商务基础 商务英语 英语听说基础 信息技术</p>
发展岗位	跨境电商运营主管	<p>1、负责亚马逊或速卖通平台账号的整体运营、维护和管理，确保账号健康和业绩增长。</p> <p>2、控制产品风险，拟定合理的产品上架计划，将产品发布到亚马逊或速卖通各站点。</p> <p>3、产品资料的整理、上架、推广，优化 listing，做好站内外引流，提高产品排名，确保销量。</p> <p>4、负责组内人员的日常管理工作，及时上架产品，策划活动，进行在线产品优化。</p> <p>5、熟悉亚马逊或速卖通站点的运营操作，管理付费广告的投放并监督实施效果，提升广告投放的转化率。</p> <p>6、定期统计销售数据、库存数据，把控 FBA 库存，及时调整销售策略，保证较好的库存周转率。</p> <p>7、分析市场状况及竞争对手销售状况，提供新品建议。</p> <p>8、制定销售计划，协助上级完成规定的销售目标。</p>	<p>1、了解亚马逊平台运营或海外电商运营、销售相关工作；能够对网店进行策划及管理。</p> <p>2、熟悉网上购物者的购物习惯和购物心理。</p> <p>3、具备海外电商平台营销推广经验、精通平台营销规则；熟悉海外电商平台内部活动各种营销工具。</p> <p>4、精通 Office 软件，Word、Excel、PPT 的能力。</p> <p>5、具备制定工作计划和执行任务的能力，能随时解决工作中的突发事件。</p> <p>6、具备良好的沟通能力和管理能力，有团队精神，有较强执行力以及责任感。</p>	<p>跨境电商亚马逊运营 电子商务基础 网络营销实务 商品拍摄与处理技术 视觉营销 英语听说基础 商务英语 管理学基础</p>
	外贸高级业务员	<p>1、从阿里巴巴、谷歌系、购物平台、互联网开发客户、展会、电子市场等其他实用客户通路开发客户，日常管理和维护。</p> <p>2、负责公司产品的外销业务、产品推广、管理运营、打造精英团队。</p> <p>3、拥有管理、创新的能力，独立处理与客户函电往来及接待到访国外客户。</p> <p>4、熟悉外贸业务流程，打造管理团队。主动做好各部门间的配合协作工作，有效整合公司的内、外部资源，通过合理的运营，提升产品市场占有率。</p>	<p>1、熟悉贸易操作流程及相关法律法规，具备贸易领域专业知识的能力。</p> <p>2、熟悉阿里巴巴国际站，环球资源，中国制造，外贸 B2B。</p> <p>3、掌握英语四级以上水平，较好的计算机操作水平，能处理报关报检业务。</p> <p>4、具有业务拓展能力和商务谈判技巧，公关意识强，具有较强的事业心、团队合作精神和独立处事能力，勇于开拓和创新。</p>	<p>国际贸易实务 单证制作 电子商务基础 商务英语 英语听说基础 信息技术</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向跨境电子商务、中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区等产业的生产、服务与管理等岗位，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创业意识、诚信意识、环保意识、创新精神、工匠精神、劳模精神，掌握跨境电子商务平台法律法规、亚马逊平台运营的基本规则、平台推广等知识，具备产品网上销售运营推广、熟练运用 office 等办公软件、较强 SEO 引擎优化、处理优化图片等核心能力及较强的就业能力和可持续发展的能力，能够从事跨境电商运营、跨境电商客服、外贸业务员等职业岗位工作的复合型技术技能人才。学生毕业 3~5 年后，能胜任跨境电商运营主管、外贸高级业务员等管理岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有一定的国际视野，能了解国际形势，对跨境电商行业有较深的认识。

(8) 具有对产品排版精修，产品视觉美化，产品包装设计的专业认知。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉商品、营销、谈判、管理的基本理论和基本知识。

(4) 熟悉与电子商务有关的法律、法规知识。

(5) 熟悉亚马逊平台运营的基本规则、平台推广的基本知识。

(6) 熟悉我国跨境电商产业发展状况、战略性新兴产业发展规划和全国经济社会发展总体战略和相关政策知识。

(7) 掌握计算机、网络技术、网页设计、网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识。

(8) 掌握网络营销数据分析、制定相对应的营销策略知识。

(9) 掌握在 C2C 环境下熟练进行产品的发布和管理知识。

(10) 掌握 B2B 网站开发过程，绘制网站开发流程图知识。

(11) 掌握国际贸易的基本概念和报关报检的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的中英文语言、文字沟通能力。

(3) 具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力。

(4) 具有利用相机拍摄商品图片，利用 Photoshop 软件处理产品图片能力。

(5) 具有理解活动运营以及推广的操作流程能力

(6) 具有熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报能力。

(7) 具有理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点能力。

(8) 具有较强 SEO 引擎优化、URL 优化、关键字策略优化的相关能力。

(9) 具有产品网上销售能力。

(10) 具有网站网络综合推广能力。

(11) 具有企业在线售后服务能力。

(12) 具有网站及网上商铺运营能力。

(13) 具有单证制作和国际货运代理的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实践课程、选修课程等六大部分。以立德树人为目标，以职业能力培养为导向，遵循认知规律和职业能力形成规律，建构科学、实用的课程体系，将科学文化，人文素养、职业道德、创业意识、创新精神、劳模精神融入人才培养全过程。

（一）公共基础课程

主要有毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学体育、军事理论及军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业、应用数学、大

学英语、信息技术、应用文写作、劳动教育等 13 门课程，共 36 学分。

表 5 公共基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标: 具有对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、对党和政府的信任、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖; 具有对中国特色社会主义现代化事业现实认同感, 具有投身于社会主义事业实践的使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解毛泽东思想、中国特色社会主义的基本理论、主要内容、历史地位和意义; 熟悉中国社会革命和建设两大历史任务。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策来分析和解决社会现实问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想, 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观, 习近平新时代中国特色社会主义思想三大模块 24 个专题教学内容。</p> <p>2. 主要以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容和精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>3. 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 采用多元评价方式, 以过程评价和目标评价相结合。课程最终成绩评定=教学过程考核(40%)+期末理论考试(50%)+实践考核(10%); 其中教学过程考核采用线上与线下相结合的方式。</p>
思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标: 具有走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质; 具有热爱经济管理行业、热爱工作事业的职业道德和良好品德; 具有价值意识、法律意识、规则意识、效率意识、创新意识与责任意识; 以及拥有一定的处理经济纠纷的职业素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求, 以及新时代中国公民道德准则和道德践行的基本途径; 了解中国特色社会主义进程中不断完善和发展的经济政策体系; 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认清自身承担的社会责任和家庭责任; 能够用唯物辩证观看待理想和现实的矛盾; 能够运用经济法律制度的基本理论和具体法律规定, 解决有关经济争议等问题的能力。</p>	<p>1. 新时代中国特色社会主义思想、崇高理想信念的基本理论;</p> <p>2. 中华民族传统美德、传统民族精神理论知识;</p> <p>3. 新时代中国的政治品德、社会公德、职业道德、家庭美德、人文雅德等相关理论;</p> <p>4. 马克思主义法学的基本观点以及我国宪法和有关基本法律的基本精神和规定;</p> <p>5. 我国高等职业教育及电商企业相关法律法规</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 注重过程考核与系统考核, 考核实行百分制。具体措施是: 考核内容分为课堂教学和实践教学两部分。其中, 课堂教学考核的内容分为平时和期末两部分。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>

<p>形势与政策</p>	<p>1.素质目标:具有家国情怀,在纷繁复杂的国内外形势中能够坚定国家对党的信念;具有热爱经济管理行业、热爱工作事业的职业道德和良好品德;具有信息管理等方面的知识与能力。</p> <p>2.知识目标:熟悉党和国家面临的形势和任务,以及我国改革开放以来形成的一系列经济政策;了解中国特色社会主义进程中不断完善和发展的经济政策体系;熟悉我国经济发展出现的矛盾问题。</p> <p>3.能力目标:能够正确认识国情,理解党的路线、方针和政策;能够准确分析对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点的判断能力;能够拥有较强的团结协作精神和组织领导能力;能够掌握系统思想和信息系统分析与设计方法。</p>	<p>1.解读党和国家重要会议精神。解读本年度我国的形势与政策文件,传达党和国家最新的会议、文件精神。了解当前我国国情变化、人民需求变化、新时代我国的主要社会矛盾等。</p> <p>2.国内外重大事件、纪念活动和国际关系。解读本年度世界发生的重大事件、纪念活动,了解全球性、地区性国际关系和重要的双边关系。</p> <p>3.我国经济社会发展前景。了解我国经济社会发展概况、特点,结合国内外发展趋势,解读当年经济发展面临的问题与挑战及新形势下我国经济增长和行业需求发生的重要变化。</p> <p>4.对接社会展望未来。以经济社会发展为需求,不断深化经管类专业融合创新发展,服务于社会需求和经济建设。一共4个专题内容。</p>	<p>1.教学模式:采用线上线下混合教学模式。线上教育采用收看时政新闻、时政报告、与企业连接对话等方式;线下教学采用教师授课、小组讨论、行业专家现场解读方式进行。</p> <p>2.教学方法:依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等方法。</p> <p>3.考核评价:实行学期考核制,考核方法灵活多样。依据教学内容可适宜采用命题制卷考试(开卷)、写小论文、撰写调查报告等形式。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动,占40%,期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占50%,实践教学的成绩占10%。</p>
<p>大学体育</p>	<p>1.素质目标:具有积极参与体育锻炼的意识和行为,具有高度的责任感以及团队协作意识行为。</p> <p>2.知识目标:掌握科学体育锻炼的基本知识、基本技术和基本方法,有效提高身体素质、心理素质、社会适应等综合素质。</p> <p>3.能力目标:具备良好的行为习惯,形成健康的生活方式;通过健美操、形体等项目的学习使经管类专业学生具备良好的形体姿态、气质以及沟通能力。</p>	<p>1.体育理论:体育欣赏;各体育项目规则、赛事组织、裁判法;运动损伤及处理、体育保健。</p> <p>2.第九套广播体操、太极</p> <p>3.田径:跑(快速跑、变速跑、耐力跑)、跳(立定跳远、挺身式跳远)、投(铅球)。</p> <p>4.选项课教学 篮球、乒乓球、羽毛球、气排球、健美操及形体。</p>	<p>1.教学模式:贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想,以学生为主体,坚持体育基础教学与项目教学相结合,利用蓝墨云平台开展线上线下混合式教学。</p> <p>2.教学方法:采用示范讲解法、任务驱动法、游戏练习法、分解练习、比赛练习法、预防和纠正错误动作法等教学方法。</p> <p>3.考核评价:利用蓝墨云平台考勤打卡占比30%,学生运动打卡占比30%,技能考核评价占比40%。</p>

<p>军事理论及军事技能</p>	<p>1.素质目标: 培养学生具有较强的军事素养和组织性、纪律性; 具有爱国主义精神, 传承红色基因, 增强国防观念、增强国家安全意识和忧患危机意识; 提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2.知识目标: 掌握军事基础理论知识, 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 深刻认识当前我国面临的安全形势, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 掌握队列动作的基本要领, 了解格斗、防护的基本知识, 学会单兵战术基础动作; 掌握战场自救互救的技能。</p> <p>3.能力目标: 具备对军事理论知识和军事技能进行正确认识、理解、领悟、宣传和运用的能力; 具备较强的安全防护与应急处理能力; 具有较强的令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风与能力。</p>	<p>1.军事理论:</p> <p>(1)国防概述、国防法规体系、国防建设体制、武装力量、国防动员</p> <p>(2)国家安全形势、国际战略形势</p> <p>(3)中国古代军事思想、当代中国军事思想</p> <p>(4)新军事革命、信息化战争</p> <p>(5)信息化作战平台</p> <p>2.军事技能:</p> <p>(1)共同条令教育与分队队列动作</p> <p>(2)射击与战术训练</p> <p>(3)防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4)战备基础与应用训练</p>	<p>1.教学模式: 军事理论课教研室依据教学大纲制定教学计划, 选用国防大学出版社军事理论教材。教学实施为“线上+线下”相结合的模式, 线上课程以云班课平台为远程教学载体, 采用“线上学习、章节测试、学习互动”相结合的模式进行学习, 通过设置助教辅助、教师答疑等方式满足学生答疑交流和个性化学习需求, 线下课程充分运用多媒体技术等手段保证教学质量。</p> <p>2.教学方法: 由军事理论课教师负责军事理论的课程教学: 综合运用翻转课堂教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式等方法, 让学生感受到浸入式的教育。</p> <p>3.考核评价: 理论考试根据卷面成绩、考勤情况和课堂表现综合评定。(线上评价借助云班课平台签到、资源观看、头脑风暴、轻直播等多种活动形式所获经验值评定学生平时成绩), 线下评价及技能训练考核由学院保卫处武装部和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。总体评价按照形成性评价+终结性评价各占 50%的权重比进行。</p>
<p>心理健康教育</p>	<p>1.素质目标: 通过本课程的学习, 大学生具有应对大学学习、生活及走入社会、进入经管行业将遇到的各种心理问题的能力; 具有良好的心理保健意识; 自觉加强自身心理素质的训练和优化, 形成健全的人格, 促进自身的完善与发展, 实现与环境、社会、经管行业的积极适应, 为自身的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>2.知识目标: 通过本课程的教学, 大学生基本了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标: 通过本课程的教学, 大学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、人际交往技能等等。</p>	<p>1.大学生心理健康导论、心理咨询、异常心理及心理困惑。</p> <p>2.自我意识与培养、人格发展、学习心理、人际交往。</p> <p>3.性心理及恋爱心理。</p> <p>4.情绪管理、挫折应对及压力管理。</p> <p>5.职业生涯规划与能力发展。</p> <p>6.生命教育与心理健康教育。</p>	<p>1.教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习和拓展、心理测试等, 线下教学采用教师授课、小组讨论等方式进行。实践教学环节通过专题讲座、主体教育活动、团体辅导等多种形式进行。</p> <p>2.教学方法: 依据教学内容采用理论教学、案例教学、角色扮演、情境教学等教学方法。</p> <p>3.考核评价: 实行学期考核制, 考核方法灵活多样。依据教学内容采用开卷考试、撰写自我分析报告或论文、心理剧展示等形式进行。平时考核包括考勤、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 50%, 期末考试占 50%。</p>

<p>大学生职业发展与就业指导</p>	<p>1.素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 具有把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的素质。 2.知识目标: 掌握职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、现代经营管理职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 3.能力目标: 具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>1.职业生涯规划理论模块 2.职业生涯规划实践模块 3.就业指导理论模块 4.就业指导实践模块</p>	<p>1.教学模式: 采用项目教学模式, 围绕项目组织和开展教学, 促使学生积极主动探索。 2.教学方法: 教学过程中综合运用多种教学方法, 如角色扮演、案例教学、现场观摩、自测、场景模拟等, 以充分调动学生感官, 帮助学生深刻理解教学内容。 3.考核评价: (1)平时考核: 占 50% (课堂考勤及表现、课外作业、比赛成绩等); (2)期末测试: 占 50% (随堂试卷考试/职业生涯规划书)。</p>
<p>创新创业</p>	<p>1.素质目标: 具有科学的创新开发意识、创新开发精神和正确的创业观, 具有正确理解创新创业与职业生涯发展的关系, 具有自信心和系统的经营管理能力。 2.知识目标: 掌握创新思维提升的方法, 掌握现代服务领域创新的基本概念、基本原理和基本方法, 掌握现代服务领域创业活动所需要的基本知识和方法。 3.能力目标: 具备解决问题的能力、创新理念、项目策划能力和现代化管理方法的创业技能。</p>	<p>1.认知创新与创业 2.创业团队组建与管理 3.创业机会与创业风险 4.创业商业模式的设计 5.创业资源 6.创业计划 7.新企业的开办 8.创业初期的营销管理</p>	<p>1.教学模式: 运用蓝墨云班课的线上线下相结合教学模式, 引导学生产生创新创业的精神体验, 构建协作的创新创业团队, 完成教学目标。 2.教学方法: 综合运用小组协作、讨论研究、案例分析、测试训练、模拟演练、角色扮演、头脑风暴等多种互动参与式教学方法。 3.考核评价: 包括线上成绩考核为 50%, 线下成绩考核为 50%。线上成绩由视频观看时长、在线课程任务完成、线上测试、互动数量等方面成绩构成, 这些成绩可通过云班课进行实时统计。线下成绩包括线下课程期末测试成绩、组内互评和组间互评等指标。</p>

应用文写作	<p>1.素质目标: 具有实事求是、认真负责、严谨细致的写作态度; 具有良好的心理素质、保持积极进取的心态; 具有团结协作、勤于思考、克服难题的工作精神。</p> <p>2.知识目标: 了解应用文的性质、特点和作用, 熟悉各类文书适用范围和特点; 掌握常用文书的写作方法、写作技巧; 掌握与专业、职业岗位相关的应用文书的写作方法、写作技巧。</p> <p>3.能力目标: 能够对生活和工作中的常用文书进行分析、判断, 写好常用文书; 能够明确写作要求, 写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的应用文书。</p>	<p>1.事务性文书: 工作计划、工作总结、调查报告等;</p> <p>2.经济文书: 经济合同; 市场预测报告、可行性研究报告等;</p> <p>3.党政机关公文: 通知、请示、报告等;</p> <p>4.社交文书: 求职信、证明信、介绍信等;</p> <p>5.科技文书: 实习报告、毕业论文、科技论文等。</p>	<p>1.教学模式: 在公共写作模块内容和要求基础上, 针对专业、岗位的需求适当调整教学内容, 重视教学活动中学生的主体性, 重视学生对教学的参与, 根据教学的需要合理设计“教”与“学的活动, 学生能够学以致用。</p> <p>2.教学方法: 利用现代信息技术教学手段, 采用任务驱动法、讲授法、讨论法、探究法等教学方法, 充分开展线上线下混合式教学。教师主要利用蓝墨云班课平台, 进行考勤、发布资源、互动讨论等活动, 既发挥教师在教学过程之中的引导、启发、监控等主导作用, 又体现学生在学习过程中的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3.考核评价: 采取形成性考核与终结性考核相结合的方式进行课程考核评价。其中形成性考核包括出勤、参加学习小组活动、作业等, 占 50%; 终结性考核即期末考试, 占 50%。</p>
应用数学	<p>1.素质目标: 具有进行会计核算能力; 具有严谨的思维习惯; 具有不惧困难、契而不舍的科学精神。</p> <p>2.知识目标: 领会极限思想; 了解微积分的基本概念; 掌握微积分的运算方法。</p> <p>3.能力目标: 能用数学思维完成简单数学建模, 能运用数学模型收集和分析数据。</p>	<p>1.初等函数及其性质; 极限的概念和运算; 函数的连续性;</p> <p>2.导数与微分的概念、运算和应用;</p> <p>3.不定积分和定积分的概念、运算和应用等内容。</p>	<p>1.教学模式: 利用云班课、学习通、mathstudio 等软件实现线上线下相结合的混合式教学;</p> <p>2.教学方法: 讲授法、问题驱动法、小组合作法、练习法等;</p> <p>3.考核评价: 采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价, 形成性考核中线下占 70%, 线下占 30%。</p>
大学英语	<p>1.素质目标: 具有良好的沟通协调能力, 跨文化交际能力, 团队合作能力; 具有国际化视野、竞争意识和良好的开拓创新精神;</p> <p>2.知识目标: 通过对典型英语交际场景中常用的词汇句型、表达方法、语法体系等内容的学习, 从听、说、读、写、译等方面打下一定的语言基础;</p> <p>3.能力目标: 具备用英语从事经管行业工作所需的语言交际、商务函电、商务谈判等方面的口头和书面英语表达能力。</p>	<p>1.学习 2500-3500 个左右基本词汇, 并结合专业英语学习, 学习一定数量的经管专业英语常用词汇和专业术语;</p> <p>2.基本英语语法规则的学习;</p> <p>3.实用交际听说训练;</p> <p>4.职场应用读写交际训练</p>	<p>1.教学模式: 围绕经管专业发展的实际需要, 基础英语与行业英语相结合, 构建以能力为本位的教学模式;</p> <p>2.教学方法: 采用任务型教学法、互动交际活动法、情境教学法等教学方法, 开展“线上+线下”外语混合式教学, 满足学生个性化学习和自主学习;</p> <p>3.考核评价: 采取 50%(过程性评价)+50%(终结性测试)的课程学习评价方式。平时考核占 50%, 包括考勤、课堂表现、小组合作讨论, 平时作业, 实践考核(对话演练、诵读、主题演讲、故事表演)等。</p>

<p>信息技术</p>	<p>1.素质目标: 具备信息技术素养和网络安全意识; 一定的用电安全意识; 团结协助精神; 独立分析问题、思考问题的习惯; 认真仔细、做事严谨的精神。 2.知识目标: 掌握 Windows 系统文件管理和办公软件处理日常事务的相关知识。 3.能力目标: 具有 Office 办公软件常用的操作技能。</p>	<p>1.计算机基础知识; 2.Windows7 操作系统的基本操作; 3.Word2010 输入专业领域常见的符号和编辑专业相关公式, 目录的生成, 图文混排, 表格制作等; 4.Excel2010 电子表格处理和统计经管类岗位工作中常见的数据; 5.PowerPoint2010 基本操作; 6.常用工具软件的使用。</p>	<p>1.教学模式: 根据企业真实的工作任务流程, 设计教学情境和教学任务, 由教师指导学生在机房进行理实一体化学习, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。 2.教学方法: 通过讲授法、讨论法、任务驱动法等, 充分利用信息化教学手段开展本课程的教学。 3.考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业等; 终结性考核包括操作考核。</p>
<p>劳动专题教育</p>	<p>1.素质目标: 尊重劳动和劳动者, 珍惜劳动成果, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 2.知识目标: 掌握基本的劳动知识, 正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量, 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理, 领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义。了解劳模精神、“铁人”精神、石化精神、工匠精神的本质的内涵; 掌握劳动相关安全知识。 3.能力目标: 掌握基本的劳动技能, 正确使用常见劳动工具, 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动, 具备日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的技能。</p>	<p>三大专题内容 1.劳动概念: (1)新时代劳动价值观 (2)劳模精神 (3)工匠精神 2.劳动技能: (1)家务劳动技能 (2)校园劳动技能 3.劳动实践: (1)志愿服务 (2)“三下乡”社会实践 (3)勤工助学 (4)创新创业 (5)红色教育</p>	<p>1.教学模式: 采用线上线下混合教学模式, 线上教育采用案例分享、技巧学习等方式, 线下教学采用教师授课、小组讨论、劳模专家现场指导等方式进行。 2.教学方法: 理论内容采取案例教学、情景教学、专题教学等方法; 实践内容采取演示法、参观法、实习作业法等。 3.考核评价: (1)学生操行与平时上课表现占 50%。 (2)实践课程考核占 50%, 依据学生参加各项校内外实践活动进行考核。</p>

(二) 专业基础课程

主要有电子商务基础、国际贸易实务、Photoshop 图像处理与网页设计实战、英语听说基础、网络营销实务、网页制作与网站建设等 6 门课程，共 23 学分。

表 5 专业基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务	<p>1.素质目标：开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力，丰富的想象能力、科学的思维能力；具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范；具有自主学习能力和分析能力，善于总结经验和创新。</p> <p>2.知识目标：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理；掌握进出口合同的品质数量包装条款；掌握贸易术语的组成及代表意义；掌握进出口业务基本履行环节。</p> <p>3.能力目标：能够熟练准确的完成品质、数量、包装条款的制订；具备正确选择价格术语，运用价格术语换算关系换算三种价格术语；能够准确地核算对外报价，具备对外报价、还价的基本能力，能够换算佣金、折扣价格。</p>	<p>1.系统地阐述国际贸易术语，使学生对贸易中买卖双方各自应承担的风险和责任有深入地了解。</p> <p>2.系统地梳理国际贸易的合同条款，包括商品的名称、品质、数量、包装、价格、运输、保险、支付、检验、索赔、不可抗力及仲裁等交易条件的具体规定。</p> <p>3.详细地讲解国际贸易合同的商订和履行，使学生不仅了解合同成立的法律步骤和履行合同的基本程序，而且了解如何处理履约当中产生的争议。</p> <p>4.介绍和阐述货物、技术、劳务和资本移动为一体的新型的国际贸易方式的性质、特点、作用、基本做法及适用的场合。</p>	<p>1.教学模式：采用理实一体、团队合作、现象分析的模式，激发学生的学习兴趣，从而更好掌握国际贸易知识。</p> <p>2.教学方法：采用项目教学法、案例教学法、研讨互动教学法、情景模拟教学法，让学生有强烈的求知欲，在掌握了一定的理论知识的基础上，将所学的知识运用于实践中，以提高学生发现、分析和解决实际问题能力。</p> <p>3.考核评价：考核过程中注重对学生学习过程的考核，在考核中要充分体现对学生素养的培养。同时注重考核手段的开放性。学生成绩的评定由两部分组成，平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>

<p>电子商务基础</p>	<p>1.素质目标: 学生应具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察;能用心尊重他人、不断激励自己;乐于团队合作、善于整合资源;善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用。</p> <p>2.知识目标: 了解电子商务的基本模式: B2C 电子商务、C2C 电子商务、B2B 电子商务以及这几种模式的代表性网络平台;了解电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识。</p> <p>3.能力目标: 熟练使用互联网及一些常用工具;熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具;能够熟练使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网点管理运营。</p>	<p>1.理解传统商务和电子商务,了解各种电子商务模式,了解电子商务法律法规。</p> <p>2.掌握网络基础知识,了解域名、IP 等知识,了解 www 的基本服务,掌握电子邮件、及时聊天工具等网络工具的应用。</p> <p>3.了解电子货币、电子支付,掌握网上银行的使用,掌握网上第三方支付工具的使用。</p> <p>4.了解电子商务安全基本知识,理解信息加密技术、数字签名,掌握数字证书的使用方法。</p> <p>5.了解物流活动与物流管理,了解电子商务物流及配送。</p> <p>6.了解网上开店的基本知识,掌握开通网上商店的方法和店铺装修,掌握网上交易的方法及网店管理的方法。</p>	<p>1.教学模式: 采用教学内容与企业实训工作相结合模式,采用团队合作模式、探究式教学模式、抛锚式教学模式,激发学生的学习兴趣与成就感,教学过程中要注重对学生电子商务技能培养,有意识培养独立学习、获取新知识的能力。</p> <p>2.教学方法: 采用项目教学法、模拟教学、实战演练、案例分析、小组合作学习等灵活多样的教学方法,以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 实际操作能力。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成,平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>
<p>Photoshop 图像处理与网页设计实战</p>	<p>1.素质目标: 具备美工人员的基本素养;具备规范、优化的工具应用能力,树立按时、守时的设计交付观念,有良好的团队精神。</p> <p>2.知识目标: 掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念;掌握文件操作与颜色设置;掌握图像的绘图与编辑;掌握路径与图像托绘制;掌握色彩校正;掌握滤镜的运用;掌握图层、蒙版与通道的运用。</p> <p>3.能力目标: 具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力;具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力;能够进行数码图片处理、色彩修饰;能够根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力;能够使用图像输入、输出及打印的能力。</p>	<p>1. Photoshop 的工作界面及基本操作。</p> <p>2.使用选框工具创建规则选框,使用套索工具创建不规则选区,路径选取。</p> <p>3.图像的编辑、修复、校正。</p> <p>4.色调的调整,颜色与通道和调整。</p> <p>5.简单图案的绘制,插画的绘制,矢量图的绘制。</p> <p>6.利用图层样式制作特效,图层的混合模式,滤镜的使用。</p> <p>7.文字的输入,特效文字,路径文字。</p> <p>8.自动批处理图像,制作全景图、分割图片。制作 3d 文字。</p>	<p>1.教学模式: 教学中要充分体现“项目导向,任务驱动”的设计思想。采用线上线下混合教学模式,范例教学模式,工学结合模式,使学生在在学习过程中能直接实操有关知识。</p> <p>2.教学方法: 采用讲、练结合的方式,要求精讲多练,以练为主,突出重点。教师可以用示范教学法、项目教学法,目标驱动型,学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式,学习和应用 Photoshop 图形图像处理,完成学习任务。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成,平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>

网络 营销 实务	<p>1.素质目标:能不断学习,勇于创新;沟通协调能力和团队合作精神;实事求是、诚实守信。</p> <p>2.知识目标:了解网络营销基础认知;了解网络营销顾客分析;了解网络营销如何调研与产品推广;了解网站营销推广的方式;了解营销方案策划和效果评估。</p> <p>3.能力目标:能够建立企业营销网站;能够熟练地进行搜索引擎营销;能够利用电子邮件开展营销;能够实施网络市场调研;能设计网络广告、撰写广告软文。</p>	<p>1.网络营销基本概念、特点、功能、发展前景,以及传统营销概念。</p> <p>2.网络目标顾客分析,如需求分析、视觉行为分析,心理价格分析、忠诚度分析。</p> <p>3.网络市场调研认知、实施。网络产品营销推广策略、推广工具分析,如电子邮件营销、软文营销、微信微博博客营销、网红营销、整合营销。</p> <p>4.企业网站营销推广,如搜索引擎推广、网站联盟推广、第三方电子商务平台应用推广、跨境平台营销推广。</p> <p>5.网络营销方案策划,熟知网络产品和网络推广方案的策划。</p> <p>6.网络营销效果评估概述、指标、实施。</p> <p>7.网络品牌概念、特征、建设、推广的学习。</p>	<p>1.教学模式:采用探究式教学、团队合作、理实合一教学模式,使学生能把网络营销的理论知识,有效地帮助企业进行有效的网上经营活动,提高企业业绩。</p> <p>2.教学方法:采用任务驱动和案例教学,老师讲授演示相关知识和技能,引导学生完成任务。掌握网络营销知识。</p> <p>3.考核评价:考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成,平时成绩跟期末成绩各占50%。</p>
网页 制作 与网 站建 设	<p>1.素质目标:通过项目与案例教学,培养学习者分析问题、解决问题的能力;通过课外拓展训练,培养学习者的创新意识;具有爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p>2.知识目标:熟悉HTML语言的作用和开发环境,能够编写HTML代码;熟悉CSS样式的基本使用方法,能够应用CSS样式表美化页面。</p> <p>3.能力目标:能够独立进行资料收集与整理、具备用户需求的理解能力;能够根据项目需求,具备项目页面的设计与实现能力;具有综合应用HTML语言、CSS样式、Javascript脚本进行页面的设计、编码、调试、维护能力。</p>	<p>1.网页制作的基础知识与网络的基本术语。</p> <p>2.HTML和网页制作,能够熟练使用Dreamweaver。</p> <p>3.站点的创建的基本操作,网站结构及网站的发布知识。</p> <p>4.网页基本操作与CSS应用、网页中输入文本、插入图片的方法,css样式在网页制作中的应用。</p> <p>5.网站布局,如常用网页内容的组成要素,常见网页的布局方式。</p> <p>6.页面配色与修饰,了解Photoshop和flash的基本知识。</p> <p>7.创建动态网页、静态网站。</p> <p>8.网站优化、测试与上传,学会检查网站的正确性和发布站点的步骤。</p>	<p>1.教学模式:采用线上线下结合、理实一体、探究式教学模式。教学的过程中进行实战练习,强化实践动手能力的培养。</p> <p>2.教学方法:采用讲、练结合的方式和案例教学法,要求精讲多练,以练为主,突出重点,学生在学中练、练中学,在练中提高网页制作的能力。</p> <p>3.考核评价:考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成,平时成绩跟期末成绩各占50%。</p>

英语听说基础	<p>1.素质目标: 培养学生英语综合应用能力,特别是英语听力和口头交际能力。培养学生在能基本听懂音视频资料的基础上,对看懂,听懂的内容做出较为流利的交流,叙述和评说的能力。培养学生能用英语从事日常会话达到成功交流的能力。</p> <p>2.知识目标: 培养学生们的英语交际和沟通能力为重点,通过课程的训练,提高学生的职业能力,能使学生与外商流利沟通和交流。</p> <p>3.能力目标: 能够让学生的语言应用能力,在涉外交际的日常活动和外贸活动中进行流利的口头和书面交流。</p>	<p>1. 日常打招呼用语。</p> <p>2. 介绍自己以及其他人用语。</p> <p>3. 询问工作情况用语。</p> <p>4. 讨论喜欢或不喜欢的事物用语。</p> <p>5. 物主代词、一般现在时和现在进行时用语。</p> <p>6. 表示方位的介词、询问和回答数量用语。</p> <p>7. 讨论过去以及将来的事情、表达比较等内容</p>	<p>1. 教学模式: 采用传递接受式模式、范例教学模式,网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法,让学生参与到课堂教学中来,赋予学生教学主体的作用。</p> <p>1. 教学方法: 在教学中主要采用的方法有项目教学法、案例教学法、研讨互动教学法、情景模拟教学法等。围绕该课的单元主题,讲授必要的背景知识,提示学生重点句型和表达法,使之有意识地把相关句型、表达法及词语与主题所反映的情景相联系。</p> <p>3. 考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>
--------	---	---	---

(三) 专业核心课程

主要有商务英语、商品拍摄与处理技术、网络客户服务、跨境电商亚马逊运营、视觉营销、搜索引擎优化与推广实战技术等 6 门课程,共 25 学分。

表 7 专业核心课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------

<p>商务英语</p>	<p>1.素质目标: 具有相互依存, 相互竞争的意识; 具有开拓创新的精神和良好的职业道德。</p> <p>2.知识目标: 了解商务知识的学习和商务英语语言应用能力的训练; 了解商务专业术语、产品专业术语、案例、情景。</p> <p>3.能力目标: 能够理解商务概念及公司结构的有关内容和基本术语; 能够看懂介绍和洽谈的有关内容和基本术语; 能够了解商务报告的英语格式、简单的英文商业报告。</p>	<p>1.团队合作用语, 了解定义、要素、意义, 熟悉英语惯用语。</p> <p>2.品牌魅力表达、熟悉产品品牌用语和英文广告展示。</p> <p>3.生产流程用语, 熟悉工厂环境, 熟练供货和需求的表达。</p> <p>4.产品展示英语表达, 产品性能、包装等, 售后服务条款。</p> <p>5.公司介绍表达术语, 熟悉公司概况。</p> <p>6.商务谈判语言表达与技巧, 熟悉各种付款方式与包装要求, 熟练谈判流程。</p> <p>7.招待客户用语, 熟悉客户的业余爱好与性格, 把握沟通技巧。</p> <p>8.职业规划用语, 熟悉如何描述人物, 学会邀请和回复邀请, 掌握管理的技巧。</p>	<p>1.教学模式: 教师采用线上线下混合模式、传递接受式模式、探究式模式, 使学生既有较强的英语商务沟通能力, 又具备一定的商务操作技能。</p> <p>2.教学方法: 采用互动交际活动法、情境教学法、任务驱动法, 讲、练结合的方式, 要求精讲多练, 以练为主, 突出重点, 学生在学中练、练中学, 在练中提高英语能力。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成, 平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>
<p>商品拍摄与处理技术</p>	<p>1.素质目标: 培养学生的沟通能力和协作精神; 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; 培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心; 培养学生自主学习能力和知识应用能力。</p> <p>2.知识目标: 掌握商品图片的拍摄技术; 掌握商品图片的处理方法; 了解不同商品不同的拍摄技巧。</p> <p>3.能力目标: 能够根据产品拍摄合格的图片; 能够依据产品特性, 合理拍摄产品各个角度等; 能够运用图形图像处理软件对已拍摄的商品进行简单处理。</p>	<p>1.关于商品拍摄的意义、要点、流程。</p> <p>2.商品拍摄器材和用光的知识掌握。</p> <p>3.商品拍摄的基本知识, 如相机的基本设置, 图片格式和拍摄模式的选择, 商品拍摄构图。</p> <p>4.不同材质商品拍摄技巧, 如吸光体、透光体、反光体的拍摄方法。</p> <p>5.网店商品拍摄实战, 如服装、化妆品、食品拍摄方法。</p> <p>6.数字图片, ACR 处理基本流程, 商品图片的 PS 处理与修饰。</p>	<p>1.教学模式: 采用范例教学模式、理实一体的教学模式, 使学生掌握专业的拍摄技巧, 熟练运用到实际工作中。</p> <p>2.教学方法: 采用行动导向的教学方法, 采用分组教学的形式, 在完成工作任务的过程中, 教师加强示范与指导, 注重学生职业素质和规范操作的培养。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成, 平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>

网络客户服务	<p>1.素质目标: 培养学生良好的与人交流能力、团队合作能力、协调沟通能力; 培养具有严谨规范的职业素养, 能认真遵守与执行电子商务工作规范要求; 具有一定的抗压能力。</p> <p>2.知识目标: 了解电商客服工作的业务范围、工作目标和工作特点; 了解电商客服工作的常用沟通技巧。</p> <p>3.能力目标: 能够熟练应对不同客户提出的问题; 能够合理处理各种纠纷; 熟悉各类客户的不同消费心理和购买习惯。</p>	<p>1.网络客服的含义与类型, 对网络客服岗位有个认知。</p> <p>2.网店客户分析, 熟悉网店买家购物心理, 熟悉网店客户管理。</p> <p>3.售前客服沟通技巧, 熟知平台规则, 掌握客服常用工具的使用。</p> <p>4.售中客服的相关工作, 学会接受网络购物者信息, 掌握商品的备货发货。</p> <p>5.学会售后退换货规则, 学会正确的处理客户投诉。</p> <p>6.认识客户关系管理, 掌握客户关系管理方法。</p> <p>7.客户服务绩效考核与实施, 客户人员的激励措施。</p>	<p>1.教学模式: 采用理实合一、线上线下混合模式, 满足学生个性化需求, 对该课程有强烈的求知欲, 提高学生的综合能力。</p> <p>2.教学方法: 采用讲授法、案例引导法, 以实际案例为范本, 引导学生熟悉并掌握网络客服工作中的常用沟通技巧。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成, 平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>
跨境电商亚马逊运营	<p>1.素质目标: 培养学生具有独立管理一个店铺的能力, 既能处理售后又能熟知各种运营, 能提高学生对亚马逊这个平台的兴趣。同时培养学生的合作能力和组织协调能力。</p> <p>2.知识目标: 了解亚马逊常识, 如何开店以及相关法规; 了解亚马逊的具体操作; 了解发货的相关准备; 了解亚马逊的费用; 了解如何对产品进行推广。</p> <p>3.能力目标: 具备开店的基本流程, 能独立开店; 能够选取合适的产品; 能够熟练的做产品各种推广; 能够打造几款爆款。</p>	<p>1.学习亚马逊常识, 如全球开店、账户关联问题、品牌备案方法, 收款方式、选品的方法和技巧、分类审核和产品定价。</p> <p>2.亚马逊操作的基本知识、掌握 A9 算法的运用, 图片要求、产品包装要求。</p> <p>3.掌握亚马逊的具体操作, 如搜索结果页面, best seller 页面, 卖家中心首页、上传 listing 前准备, 产品上传流程。</p> <p>4.发货前的准备工作, FBM 和 FBA 如何选择的问题。</p> <p>5.亚马逊的站内费用及管理, 如二程费用、贴标费用、合仓费用, 库存绩效指标和亚马逊库存管理的重要性。</p> <p>6.亚马逊站内推广方式, 如站内广告、站内促销、亚马逊报表。</p> <p>7.亚马逊站外推广方式, 如站外引流与打造爆款、谷歌广告、Facebook YouTube Pinterest 介绍及运用。</p> <p>8.账号绩效风险把控与平台财务报表分析, 以及 KYC 审核。</p>	<p>1.教学模式: 教师采用线上线下混合模式, 理实合一模式, 探究式模式, 建有亚马逊实训室, 学生在学习理论知识的同时能直接自己实践操作一个店铺。</p> <p>2.教学方法: 采用讲授法, 任务驱动法, 演示法, 教师先自己演示一下操作流程, 之后培养学生自己实践亚马逊的各种操作。从而提高学生的专业技能。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>

视觉营销	<p>1.素质目标: 通过对本课程的学习,培养学生具备一定的职业素质、创新能力、吃苦耐劳、爱岗敬业、勤奋踏实;具有良好的社会能力和团队协作能力。</p> <p>2.知识目标: 了解认识视觉营销;了解网店视觉营销的流程;了解直通车视觉营销的概念与策划;了解产品需求如何分析;了解如何建构品牌视觉识别力。</p> <p>3.能力目标: 熟练 Photoshop 的基本应用和方法;能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容创意设计;能够独立进行相关设计工作。能够有一定的创意能力和色彩的把握能力。</p>	<p>1.认识视觉营销基础,视觉传达基础,视觉构图基础常识。</p> <p>2.掌握网店视觉营销工作流程核对网店信息架构,了解网店视觉岗位和图形图像处理基础。</p> <p>3.直通车视觉营销策划流程,如概念、营销方案、卖点提取、创意策划与设计。演示图视觉营销策划。</p> <p>4.增强产品视觉感染力,包括产品需求分析、主图营销策划、详情营销策划。</p> <p>5.建构品牌视觉识别力,如网店首页信息架构、店铺视觉营销策划、视觉营销中的画像。</p> <p>6.激发移动视觉冲击力,认识移动端,产品详情营销策划,首页视觉营销策划。</p>	<p>1.教学模式: 采用线上线下混合模式,探究式教学模式,让学生将视觉营销的理论知识运用到实际的电商营销中去,增强学生自身的成就感。</p> <p>2.教学方法: 在教学中主要采用的方法有项目教学法、案例教学法、研讨互动教学法,激发学生学习和好奇心,使学生在探索中学习。</p> <p>3.考核评价: 考核平台采取阶段性评价和目标性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、教师评价与学生、企业评价相结合的多元评价体系。学生成绩的评定由两部分组成,平时成绩跟期末成绩各占 50%。</p>
搜索引擎优化与推广实战技术	<p>1.素质目标: 培养学生的职业能力和软件素质,培养学生独立思考和科学工作的方法,提高学生的网站开发能力。</p> <p>2.知识目标: 了解 SEO 的基础、理解 SEO 优化推广基本要素、深入理解 SEO 优化的具体操作、理解 SEO 优化案例的具体实施、了解 SEO 优化推广的操作流程、掌握理解 SEO 网页优化的实际工作要点。</p> <p>3.能力目标: 使学生能够完成吧掌握的搜索引擎优化技术应用去规划网站等具体实现。</p>	<p>1.掌握搜索引擎优化的每个细节、包括关键字策略、URL 优化、代码优化、网页机构、网站结构及连接策略等,</p> <p>2.如何结合提高搜索引擎友好性及用户体验等内容安排,选择具有代表性的 SEO 网页优化的整体设计等内容</p> <p>3.标签及关键词优化,如标签优化原则和技巧、形式关键词分布、词频和密度、产品描述、CSS/JS 标签优化、</p> <p>4.网站内部优化,搜索引擎友好的 DIV+CSS 结构,建设利于优化的后台程序,物理结构。</p> <p>5.网站的外部优化,外部链接概述、优化建议,外部链接建设方法,友情链接交换查询技巧。</p>	<p>1.教学模式: 教师采用理实合一、范例教学模式,通过相关案例的搜索引擎优化推广方式,让学生自主学习如何处理类似案例,更好培养学生的理论与实践相结合的能力。</p> <p>2.教学方法: 通过理论讲授、案例分析、实操训练等方式,充分利用信息化教学方法展开理论及实践教学。提高学生专业能力。</p> <p>3.考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤,问题回答,作业等;终结性考核包括理论考试与操作考核。</p>

(四) 专业拓展课程

主要有新媒体营销、跨境电商速卖通运营等 2 门课程，共 5 学分。

表 9 专业拓展课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
新媒体营销	<p>1.素质目标：培养学生实践动手能力、树立科学设计创新意识、形成“以人为本”的设计观念、锻炼语文表达能力、培养学生的沟通能力和协作精神、培养学生爱岗敬业的工作作风、培养学生具有良好的职业道德和较强的责任心。</p> <p>2.知识目标：了解新媒体运营的基础、理解新媒体运营基本要素、深入理解新媒体的具体操作、理解文案策划的具体实施、了解自媒体平台的操作流程、掌握理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点。</p> <p>3.能力目标：掌握微信运营的操作流程、掌握文案写作的技巧、掌握主流媒体平台的规则及特点、熟悉掌握新媒体的内容生产和传播规则、掌握活动运营和推广方法。</p>	<p>1.新媒体运营解读，解读什么是运营，运营分工以及发展以及如何成为优秀运营人。</p> <p>2.新媒体运营之微信运营，个人企业公众号如何定位，最主流的变现方式，相关公众号注意事项。如何注册公众号，如何快速拿到原创赞赏评论功能。</p> <p>3.内容运营的基本策略，爆款文章的策划和生产，如何找准产品卖点，如何设计文案的转化策略。</p> <p>4.新媒体之自媒体运营，包括入门和自媒体之头条号实操。</p> <p>5.新媒体推广运营，认识推广与营销，常见营销方式以及操作方法。</p>	<p>1.教学模式：采用理实合一，线上线下混合的教学模式，抛锚式教学模式，通过教师的理论教学，激发学生兴趣，从而运用到实践中去，学以致用。</p> <p>2.教学方法：通过理论讲授、案例分析、实操训练等方式，充分利用信息化教学方法展开理论及实践教学。在教学过程中应注意激发学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性，同时要培养学生的自学能力。</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤，问题回答，作业等；终结性考核包括理论考试与操作考核。</p>
跨境电商速卖通运营	<p>1.素质目标：培养学生适应速卖通运营工作的良好业务素质和身心素质，增强学生的现代市场竞争意识。培养学生分析问题、解决问题的能力和实际运用的能力。</p> <p>2.知识目标：了解速卖通的特点和销售方式；了解选品的相关方法；了解如何做好店铺装修，搞好视觉营销；了解商品发布和优化；了解站内营销和站外营销方式。</p> <p>3.能力目标：能够熟知开店的各种流程；能够做好一条曝光率很高的 listing；能够熟知商品发货的相关模式；能够做好客户满意度；能够学会用各种营销提高店铺的销售额。</p>	<p>1.速卖通平台的特点，未来发展趋势，招商准入及入驻，销售方式，店铺类型，收费标准。</p> <p>2.市场选品要考虑的因素与基本逻辑，开展选品分析的方法，做好选品数据调研。</p> <p>3.视觉营销概述，旺铺装修，无线端店铺装修。</p> <p>4.商品发布与优化，速卖通搜索排序机制，商品的发布，商品标题的设置，商品主图的设置与优化。</p> <p>5.站内营销推广，如直通车推广，店铺自主营销活动，平台活动推广。</p> <p>6.站外营销推广，如 Facebook 营销，Twitter 营销，YouTube 营销，vk 营销。</p> <p>7.速卖通线上发货物流方案，如经济类物流方案、标准类物流方案、快速类物流方案。</p>	<p>1.教学模式：线上线下混合模式，探究式教学模式，通过实训室，使学生直接学习如何操作速卖通平台，从而经营好速卖通店铺。</p> <p>2.教学方法：采用项目教学、案例教学为主要方式。教学组织中采用分组教学方式，学生以团队的方式进行网上实践、案例讨论和问题探究。</p> <p>3.考核评价：采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤，问题回答，作业等；终结性考核包括理论考试与操作考核。</p>

（五）实践性教学环节

1. 网店运营实训

（1）目标与内容：面向电子商务专业网店建设与管理的工作，内容涉及网店规划设计、前台功能设计、后台管理功能设计、网店的实现、发布、推广、评价与维护等内容。

（2）要求与管理：在教师的指导下，学生先通过分析一个企业网店项目，确定项目需求，设计项目方案；在教师指定平台上，建设平台网店、设计平台装修、发布平台网店。最后通过答辩环节，并提交综合项目实训报告。

（3）考核评价：根据学生完成综合实训的过程表现，综合实训报告的质量和答辩结果，进行综合评价。

2. 跨境电子商务运营综合实训

（1）目标与内容：培养学生运用亚马逊实操系统，学习亚马逊的各种平台操作，包括开店规则，处理平台售前售后纠纷，产品上架流程，平台自带的站内推广和站外推广方法，发货前如何选择 FBA 和 FBM，亚马逊物流管理。使学生能将理论知识用于实践中，从而在以后的工作岗位游刃有余。

（2）要求与管理：在教师的指导下，学生独立管理一个亚马逊店铺，确定店铺出售哪种产品，定位的消费人群是哪些，从而制定相关的推广方案；能够熟练上架各种新产品，写好产品描述，提高曝光率；对于不同客户提出的售后纠纷能给予正确的处理方式。最后通过答辩环节，提交综合实训报告。

（3）考核评价：根据学生完成综合实训的过程表现，综合实训报告的质量和答辩结果，进行综合评价。

3. 认识实习

（1）目标与内容：通过了解企业文化、规章制度、企业各部门组

成及其工作职责，促使学生养成守规章、懂礼貌的行为习惯；形成爱岗敬业，忠于职守的良好意识；听从指导教师（企业师傅）指挥，顺利完成参观实习任务。

（2）要求与管理：学生必须听从指导教师（企业师傅）的统一安排，严格遵守企业的规章制度；参观过程中必须作好实习笔记。

（3）考核评价：实习结束提交实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评定。

4. 跟岗实习

（1）目标与内容：能够在企业师傅的专业指导下，通过参与实际项目开发，了解整个项目开发流程，掌握项目开发必备技术，树立团队协作意识，逐步达到独立完成工作岗位任务的能力。

（2）要求与管理：学生必须在企业师傅的指导下完成一个完整项目的开发；平时必须遵守组织纪律和各项规章制度，注意安全，按时上下班；尊敬教师（师傅），团结同学，积极学习，主动向教师（师傅）请教。

（3）考核评价：按时完成实习日志，实习结束提交跟岗实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评价。

5. 顶岗实习

（1）通过顶岗实习的实操训练，使学生了解社会、接触实际、巩固专业理论知识、提高实际操作技能，达到教育与实践相结合的目的；培养学生交流、沟通能力和团队协作精神。

（2）要求与管理：学生必须独立完成一个完整项目的开发，包括跨境电子商务与国际贸易、网店平台维护、网店美工设计等；平时必须遵守组织纪律和各项规章制度。

（3）考核评价：实习前制订实习计划；实习过程中按时完成实习周记，加强和指导教师的联系；实习结束提交顶岗实习总结。由指导

教师和企业师傅共同给予评价。

6. 毕业设计

(1) 目标与内容：了解学生对专业知识的掌握程度；检验学生运用理论结合实际去处理问题的能力；培养学生综合运用所学知识和技能，结合实际独立完成项目开发的能力以及运营电商项目文档的写作能力。

(2) 要求与管理：要求学生综合运用所学专业技能，在教师指导下，完成毕业设计任务书、方案、成果和作品，最后进行毕业设计答辩。

(3) 考核评价：根据完成毕业设计的过程表现，毕业设计成果质量和答辩结果进行综合评价。

7. 劳动实践

(1) 目标与内容：学生通过亲身参与劳动实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。注重生活中的技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和各级的生活态度。结合专业相关知识，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。内容主要包括：日常生活劳动实践、实训工作实践和服务性劳动实践三个方面，日常生活劳动实践让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；实训工作实践让学生体验跨境电子商务企业行业生产创造物质财富的过程，增强创造价值意识，体会劳动的价值；服务性劳动实践要注重让学生利用所学知识和技能，服务他人和社会，强化社会责任感。

(2) 要求与管理：劳动实践分校内与校外，实践期间，学生应积极参加，实践上岗期间不得迟到、早退、串岗和脱岗，严禁私自换岗。请假需经指导教师批准，否则以旷课论处；自觉服从指导教师管理，

严格遵守岗位要求，注意劳动安全；实践结束后写好当次实践小结。

(3) 考核评价：重点结合专业特点，提高职业劳动技能水平，组织学生开展日常生活劳动，定期开展校内外公益服务性劳动，参与真实的企业生产劳动和服务性劳动等方式开展劳动实践活动，将劳动实践纳入学生综合素质评价体系，将过程性评价和结果性评价结合起来。考核采取过程性考核。

8. 社会实践

(1) 目标与内容：了解社会实践形式和内容；掌握社会调查方法和手段；能按社会调查标准及考核办法，熟练完成社会调查工作任务；能制定社会调查方案，撰写社会调查报告；通过社会实践不断积累经验，积累知识，熟悉人文环境。

(2) 要求与管理：能在保证自身安全的前提下按时按质完成社会实践任务；社会实践结束后能较好的撰写社会实践报告；接受指导教师的考核，并虚心接受意见和建议。

(3) 考核评价：根据完成社会实践的过程表现和社会影响，社会实践报告的质量，进行综合评价。

(六) 课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下。

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国跨境电商产业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作精神相结合

专业核心课程实训教学过程中，以实训任务为载体，以工作小组为单元，引导学生将企业本职工作经历融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业经历，结合企业生产实际和行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲究诚信、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

4. 课程教学与“一带一路”相结合

将“一带一路”倡议引入跨境电商课程内容和课堂讨论题，通过了解“一带一路”沿线国家历史和发展现状，激发学生的民族自豪感和民族自信心，引导学生深入思考如何将个人前途与国家、社会发展相结合，为中华民族的伟大复兴作贡献。

5. 课程教学与“工匠精神”相结合

通过实践环节培养学生认真、严谨、细致、一丝不苟的工作作风，引导学生遵守职业道德，鼓励学生尝试创业，增强创新意识，培养学生精益求精的工匠精神。

七、教学进程总体安排

表9 本专业教学进程总体安排表

湖南石油化工职业技术学院教学进程总体安排表																	
专业名称及代码：跨境电子商务（630805） 入学要求：高中毕业生或具有同等学力者 修业年限：三年 版本号：2020-3.12-1																	
课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类别	学时分配			课程学分	考核	按学期开设学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时			一学年		二学年		三学年			
										一	二	三	四	五	六		
20周	20周	20周	20周	20周	20周												
公共基础课	1	51000100	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	72	56	16	4	√			36	36				
	2	51000200	思想道德修养与法律基础	A	54	44	10	3	√	24	30						
	3	51000300	形势与政策	A	40	32	8	1	√	8	8	8	8				
	4	51000400	大学体育	C	108	12	96	6	√	36	36	36					
	5	51000500	军事理论及军事技能	C	148	36	112	4	√	148							
	6	51000600	心理健康教育	A	32	20	12	2	√	10	16	6					
	7	51000700	大学生职业发展与就业指导	B	32	20	12	2	√	16			16				
	8	51000800	创新创业	B	32	20	12	2	√		32						
	9	51000900	应用文写作	A	36	34	2	2	√		36						
	10	51001000	应用数学	A	48	42	6	3	√		48						
	11	51001100	大学英语	A	70	60	10	4	√	32	38						
	12	51001200	信息技术	B	30	12	18	2	√	30							
	13	51001300	劳动专题教育	A	16	16		1	√	8	8						
公共基础课合计					718	404	314	36									
专业基础课	14	21120110	电子商务基础	A	36	19	19	2	√	36							
	15	21120210	英语听说1	A	36	19	19	2	√	36							
	16	21120310	网络基础实务	A	36	19	19	2	√	36							
	17	21120410	Photoshop图像处理与网页设计实训	B	72	36	36	5	√		36	36					
	18	21120510	国际贸易实务	A	72	36	36	5	√		72						
	19	21120610	英语听说2	A	36	19	19	2	√		36						
	20	21120710	网页制作与网站建设	B	72	36	36	5	√				72				
	专业基础课合计					360	190	190	23								
	专业核心课	21	21120820	商务英语1	A	72	36	36	5	√			72				
		22	21120920	商品拍摄与处理技术	B	72	36	36	5	√			72				
23		21121020	网络客户服务	A	36	19	19	2	√			36					
24		21121120	跨境电商运营与运营	B	72	36	36	5	√			72					
25		21121220	商务英语2	A	36	19	19	2	√				36				
26		21121320	视觉营销	A	36	19	19	2	√				36				
27		21121420	搜索引擎优化与推广实战技术	B	72	36	36	5	√				72				
专业核心课合计					396	198	198	25									
专业拓展课	28	21121530	新媒体营销	B	36	36		2	√					36			
	29	21121630	跨境电商运营进阶	B	46	32	14	3	√					46			
	专业拓展课合计					82	70	14	5								
综合实践课	30	31121740	网络运营实训	C	48	48	3		√					48			
	31	21121840	跨境电子商务运营综合实训	C	72	72	5		√					72			
	32	51009440	劳动实践	C	72	72	3		√	24		24		24			
	33	51009540	社会实践	C	48	48	2		√		24		24			第二、四学期各1周	
	34	51009640	认识实习	C	24	24	1		√	24						第一学期1周	
	35	51009740	跟岗实习	C	48	48	2		√					48		第三学期第5-8周	
	36	51009840	毕业设计	C	72	72	3		√					72		第三学期第4-7周	
	37	51009940	顶岗实习	C	876	876	24		√						876	（含假期一个月）	
综合实践课合计					960	960	40										
选修课	38	51001550	大学生国防教育（限选）	A	20	20		1	√	10	10						
	39	51001650	大学生安全教育（限选）	A	10	10		1	√	10							
	40	51001750	党史国史（限选）	A	10	10		1	√	10							
	41	51001850	中华优秀传统文化（限选）	A	10	10		1	√	10							
	42	51001950	公共艺术1（限选）	A	32	28	4	2	√	32							
	43	51002050	公共艺术2（限选）	A					√								
	44	51002150	普通话（限选）	A	20	20		1	√		20					三选一，专门20学时	
	45	51002250	职业素养（限选）	A					√								
	46	21121950	毕业设计（限选）	A					√								
	47	21122050	电子商务法规（限选）	A					√								
	48	21122150	市场调查与预测（限选）	A	90	30	60	5	√		45		45			四选一，专门45学时	
	49	21122250	消费行为学（限选）	A					√								
	50	21122350	供应链管理（限选）	A					√								
51	21122450	市场营销学（限选）	A					√									
52	21122550	经济学基础（限选）	A	90	20	60	5	√	45				45		四选一，专门45学时		
53	21122650	管理学基础（限选）	A					√									
选修课合计					282	158	124	17									
总计					2800	1010	1790			555	495	395	245	401	576		
课程门数					53												
考试门数					19												
考查门数					35												
专业总学分								146									

注：课程类别：A类-理论课、B类-理论+实践、C类-实践课。
说明：2020年因疫情影响第一学期实际教学周次不足，利用第六周假期补足教学周数。
执笔人：卢芳 校对：曾维群 审核人：吴德攀 编制时间：2020年6月

表 10 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程门数	学时			备注
			理论学时	实践学时	学时合计	
1	公共基础课程	13	404	314	718	
2	专业基础课程	6	180	180	360	
3	专业核心课程	6	198	198	396	
4	专业拓展课程	2	70	14	84	
5	实践环节课程	8		960	960	
6	选修课程	16	158	124	282	
总计		51	1010	1790	2800	
公共基础课程学时占总学时比例%			25.64%			
选修课教学时数占总学时的比例%			10.07%			
实践教学学时占总学时比例%			63.90%			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数 24:1，双师素质教师占专业教师 62%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 11 专业教学团队结构

本专业学生数与专任教师数比例			24:1	
双师素质教师占专业教师比			62%	
专业兼职教师占专业专任教师比			50%	
年龄比例	<30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	41%	29%	18%	12%
学历学位比例	专科 (%)	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)
	5%	70%	20%	5%
职称比例	助教 (初级) 及以下 (%)	讲师 (中级) (%)	副教授 (副高) (%)	教授 (正高) (%)
	30%	50%	10%	10%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有国际贸易、市场营销、跨境电子商务、商品拍摄与处理等专任专业核心课教师；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸

易、跨境电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业实施“双带头人”制。校内本专业带头人具有副高职称，爱岗敬业、师德高尚，能够较好地把握国内外跨境电商行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，紧密跟踪行业新模式、新渠道、新平台、新产品、新标准等，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

校外专业带头人应具有副高及以上专业技术职务，具有10年以上电子商务或国际贸易企业工作经历，在行业有一定影响力的专业技术骨干或管理人员；具有较强的技术创新、技术服务能力和过硬的实践技能；热心职业教育事业，具有一定的教育教学及教科研能力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有一定职业教育教学能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备交互智能教育平板、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、

音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	教学一体机	多媒体音响，一体计算机	日常教学
2	机房	计算机	学生自行操作计算机实训
3	多媒体教室	多媒体计算机，投影设备、音响设备	日常教学

2.校内实训基本要求

表 13 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备及台套数要求
1	商品拍摄实训室	1. 网店商品拍摄实战 2. 不同材质商品拍摄技巧 3. 商品拍摄器材和用光的知识	80 平方米、打光灯 4 个、单反相机 4 台、商品拍摄棚 1 台、摄影台 2 台、灯架 10 台、反光板 2 台、椰光筒 1 个、雷达罩 1 个。
2	跨境电商视觉营销实训室	1. 商品图形图像的处理 2. 跨境电商视觉营销设计 3. 直通车视觉营销策划 4. 建构品牌视觉识别力	80 平方米、手机 4 台、直播电脑 1 台、专业摄像头 1 台、柔光灯 1 台、专业麦克风 1 台。
3	跨境电子商务网店运营推广实训室	1. 跨境电子商务店铺开店流程 2. 跨境电子商务店铺运营推广 3. 跨境电子商务数据分析 4. 跨境电子商务客服沟通技巧	80 平方米、学生实训电脑 48 台、教师用机 1 台、实训模拟系统 1 套、实训操作系统 3 套。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展电商平台运营、电商平台售后、电商平台监控、等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校外实训基地配置与要求

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
专业基础技能实训	深圳市六叶草商品拍摄基地	100平方米	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店推广产品拍摄实战与设计 2. 活动产品摆设与整体结构 3. 商品效果图的后期处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄与处理技术 2. Photoshop图像处理与网页设计实战 3. 视觉营销
专业基础技能实训	深圳市九叶灵枝电商企业电商直播营销基地	110平方米	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品直播推广 2. 电商产品视觉营销 3. 直通车视觉营销策划 4. 建构品牌视觉识别力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Photoshop图像处理与网页设计实战 2. 视觉营销
专业核心技能实训	岳阳电子商务园跨境电商电子商务校外实训基地	150平方米	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易工作技能与业务模拟 2. 报关工作技能与业务模拟 3. 单证业务模拟 4. 市场营销技能与业务模拟 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易实务 2. 单证制作 3. 市场营销学
专业综合技能实训	长沙电子商务园跨境电商电子商务校外实训基地	200平方米	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网上开店模拟 2. 电商产品图像编辑 3. 网店装修实务 4. 网络客户管理 5. 网店运营 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务基础 2. Photoshop图像处理与网页设计实战 3. 视觉营销 4. 网络客户服务

4. 学生实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地，分别是深圳市六叶草电子商务公司、深圳市九叶灵枝电商企业、深圳市瑞星微电子商务企业，能提供跨境电子商务运营、客服等相关实习岗位，能涵盖当前跨境电子商务专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用蓝墨云教学资源库、常见问题解答等的企业信息化条件。引导鼓励教师开发并利用树睿宝信息化教学资源、云朵教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。其他教材优先选用国家规划教材及百强出版社教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，制定与完善《教材管理办法》等制度，规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献 600 册，主要包括：有关跨境电商相关标准、跨境电商平台操作规范、事故典型案例、跨境电商产业文化历史，跨境电商专业理论、工艺、设备、技术、方法以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业开发的在线课程有：国际贸易、电子商务、市场营销、消费者行为学、亚马逊平台运营、产品设计与推广、SEO 引擎优化与推广、网络客户服务等 10 多门。所

有专业课程均配套课程标准、教学课件、教学案例库、实训指导书、学习指南等相关教学资源。跨境电子商务相关课程有网络设备虚拟仿真软件和软件使用教学视频；综合实践课程有综合项目资源库和项目评价标准。

（四）教学方法

对于课程的教学，教师可以结合学生和跨境电子商务专业情况，采取线上、线下混合式教学，选择适当的学习方法和途径，

1.案例教学法。案例教学法就是通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的矛盾，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极的学习兴趣和能力。从跨境电子商务专业的教学效果看，案例教学有助于“活化”教材，通过一些实际的跨境电商店铺成功运营的案例，能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

2.体验式教学法。体验式教学一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。鉴于跨境电子商务专业需要与消费者直接沟通，我们采用体验式教学法更能让学生理解学习掌握相应的理论知识。

3.实践探究法。这种方法强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。作为一种教学方法，实践与探究以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。这种方法强调培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。通过对跨

境电子商务店铺的实际运营，能让学生更容易理解相对枯燥复杂的理论知识，将实践与理论完美结合。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求与建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如口试、笔试、操作、作品、成果等以及可认定、可转换的评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1. 课程评价

包括过程性考核和终结性考核。

过程性考核由出勤、作业（实验报告）、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，占总成绩的 50%。终结性考核由理论考试、技能考核、项目演示答辩等组成，占总成绩的 50%，无技能考核的课程则计算理论考试成绩。

2. 综合项目实训评价

包括过程性考核和综合项目成果考核。

过程性考核由出勤、作业（实验报告）、课堂参与、平时技能考核等组成，占总成绩的 60%。综合项目成果考核由技能考核、项目成果演示答辩组成，占总成绩的 40%。

3. 专业实习评价

包括过程性考核和终结性考核。

过程性考核由出勤、实习日志、校内指导教师评价、企业师傅指导评价组成，占总成绩的 80%。终结性考核由实习项目设计作品、实习总结报告、项目作品答辩组成，占总成绩的 20%。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，确保实现人才培养目标，达成人才培养规格，提高人才培养质量。校企双方共同组建团队，开展好专业课教学、教学评价、实习实训、实训室建设、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等工作，具体由双方专业负责人完成。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。针对本专业所有教师，包括企业兼职教师，院校二级督导每学期开展评课1次；二级学院领导每周开展巡课2次以上；教研室主任和专业负责人每学期听课16节；教师相互听课12节。每学期，教研室主任组织开展：教研活动8次，公开课活动1次，示范课活动1次，教学能力比赛1次；所有专业班级开展评教1次；所有教师开展评学1次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过综合素质测评、身体素质测评、校级专业技能考核、校级毕业设计成果检查、毕业生就业创业跟踪调查等工作，全面评价人才培养质量。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业主要毕业要求：

- (1) 在规定修业年限内，所修课程考核合格，同时修满 146 学分；
- (2) 学生综合素质测评合格；
- (3) 学生身体素质测评合格；
- (4) 学生专业综合技能考核合格；
- (5) 学生劳动教育考核合格；
- (6) 参加社会实践活动考核合格；
- (7) 参加半年以上顶岗实习并考核合格；
- (8) 完成毕业设计并答辩合格；
- (9) 鼓励获得阿里巴巴跨境电商商务证职业资格证书。

十、附录

附件：教学进程安排表、人才培养方案审核表、教学进程安排变更审批表等