



湖南石油化工职业技术学院
Hunan Petrochemical Vocational Technology College

专业人才培养方案

专业名称： 电子商务技术

专业代码： 610214

适用年级： 2020 级

制订时间： 2020 年 6 月

湖南石油化工职业技术学院

目录

一、专业及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业岗位	4
(二) 职业资格证书	4
1. 通用证书	4
2. 职业资格证书及职业技能等级证书	5
(三) 岗位工作任务与职业能力分析	5
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	9
1. 素质	9
2. 知识	9
3. 能力	10
六、课程设置及要求	11
(一) 公共基础课程	11
(二) 专业基础课程	17
(三) 专业核心课程	20
(四) 专业拓展课程	24
(五) 实践性教学环节	24
1. 短视频拍摄与制作实训	24
2. 电商设计综合实训	25
3. Web 网站开发(前端)综合实训	26
4. 认识实习	26
5. 跟岗实习	26
6. 顶岗实习	27
7. 毕业设计	28
8. 劳动实践	28
9. 社会实践	29
(六) 课程思政要求	30
1. 课程教学与爱国主义教育相结合	30

2. 课程教学与团队合作精神相结合	30
3. 课程教学与职业素养培养相结合	30
4. 课程教学与育人元素相结合	31
5. 课程考核与思政相结合	31
七、教学进程总体安排	31
八、实施保障	33
(一) 师资队伍	33
1. 队伍结构	33
2. 专任教师	33
3. 专业带头人	34
4. 兼职教师	34
(二) 教学设施	34
1. 专业教室基本条件	34
2. 校内实训基本要求	35
3. 校外实训基地基本要求	36
4. 学生实习基地基本要求	36
5. 支持信息化教学方面的基本要求	37
(三) 教学资源	37
1. 教材选用基本要求	37
2. 图书文献配备基本要求	37
3. 数字资源配备基本要求	37
(四) 教学方法	38
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	39
九、毕业要求	40
十、附录	40

湖南石油化工职业技术学院

电子商务技术专业人才培养方案

一、专业及代码

专业名称：电子商务技术

专业代码：610214

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主，可根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过5年。

四、职业面向

（一）职业岗位

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
电子信息(61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术 服务业 (65)	广告设计师 (4-08-08-08) 品牌专业人员 (2-06-07-04) 数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	平面设计 网店美工 Web 前端开发 Web 界面设计

（二）职业证书

1.通用证书

表 2 通用证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
湖南省高等职业院校计算机应用能力考试证书	湖南省职业院校职业能力考试委员会	合格以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三甲以上	应用文写作 普通话

2. 职业资格证书及职业技能等级证书

表 3 本专业职业资格证书、职业技能等级证书举例

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
广告设计师	人力资源和社会保障部	高级	电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、电商平面设计与制作、CorelDraw 排版与制作、AI 图形设计、视觉营销与策划。
界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	高级	电子商务基础、电商店铺设计、商品拍摄与处理、网页设计与制作、视频处理与制作、视觉营销与策划、移动端电商设计。
Web 前端开发（（中级））	人力资源和社会保障部	中级	电子商务基础、Html5 应用开发、jQuery 前端交互、Javascript 基础、Web 网站开发(前端)综合实训。

（三）岗位工作任务与职业能力分析

依据对平面设计、网站（店）美工、Web 前端开发岗位需求的深入调研，组织电子商务技术行业企业专家和课程专家对平面设计、网站（店）美工、Web 前端开发岗位典型工作任务和职业能力进行系统分析，确定典型工作任务、职业能力和相关培养课程等信息如下。

表 4 职业岗位与职业能力对应表

工作岗位		典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
初始岗位	平面设计	<p>1、企业整体品牌 VI 的规划设计和升级；</p> <p>2、企业活动海报、宣传物料、画册展示、产品包装等设计；</p> <p>3、企业线上和线下的视觉设计支持；</p> <p>4、创意平面设计概念方案策划。</p>	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 有品牌视觉形象设计、平面物料设计宣传的能力；</p> <p>(2) 有深厚的美术功底，对色彩有深刻的把握和良好的创意设计构思能力；</p> <p>(3) 有良好的文字解析力。可独立提案，有文案创作能力；</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 有良好的审美素养、管理协调统筹能力、敏锐的洞察力和创新能力；</p> <p>(2) 有较强的主观能动性和执行能力，沟通协调能力及团队协作精神，有较强的领悟创新能力。</p>	<p>电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、电商平面设计与制作、CorelDraw 排版与制作、AI 图形设计、视觉营销与策划。</p>
	网站(店)美工	<p>1. 网站(店)装修，进行网站(店)的栏目设计、规划和拓展，页面版式设计、网页视觉营销美化；</p> <p>2. 商品图片拍摄处理；</p> <p>3. 促销图片、页面及推广素材的设计制作、编辑，美化，发布。</p> <p>4. 对新开发的产品进行排版、优化店内宝贝描述、美化产品图片及商品的上下架。</p>	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 商品拍摄及后期处理能力；</p> <p>(2) 页面的设计装修能力；</p> <p>(3) 商品详情页制作能力；</p> <p>(4) 促销活动图片及文案制作能力。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 精益求精、思维敏捷、良好的沟通表达能力和服务意识；</p> <p>(2) 严谨务实、诚实守信团队合作、开拓创新。</p>	<p>电子商务基础、电商店铺设计、商品拍摄与处理、网页设计与制作、视频处理与制作、移动端电商设计、短视频拍摄与制作实训。</p>
	Web 前端开发	<p>1. 产品 Web 前端的研发和交互设计；</p> <p>2. 通用 UI 组件、模板的设计和开发；</p> <p>3. 底层 JS 类库的开发；</p> <p>4. 解决不同的浏览器及不同版本的兼容性问题；</p> <p>5. 优化前端 Web 的性能；</p> <p>6. Web 前端工程构建；</p> <p>7. JavaScript 面向对象程序设计前端代码开发能力，满足产品 UI 交互设计。</p> <p>8. 使用项目贯穿商务网站的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计；</p> <p>9. 移动端和 PC 端的应用。</p>	<p>1. 专业能力</p> <p>(1) 利用 HTML5, CSS 进行 UI 交互设计的能力；</p> <p>(2) 对模板化、模块化有一定理解能力；</p> <p>(3) 精通 JavaScript 面向对象程序设计，具有较强的前端代码开发能力；</p> <p>(4) 具备良好 Web 安全策略意识能力。</p> <p>2. 职业素质</p> <p>(1) 良好的编码习惯，代码结构清晰、命名规范，能够积极主动推进解决问题；</p> <p>(2) 具备良好的服务意识、责任心、较强的学习能力、优秀的团队沟通与协作能力。</p>	<p>电子商务基础、Html5 应用开发、JQuery 前端交互、Javascript 基础、数据库技术。</p>

工作岗位		典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
发展 岗位	电商设计 主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 线上整体品牌风格设计形象规范; 2. 电商各平台全套美工设计及独立网站的基本网页设计的组织实施; 3. 组织安排设计和摄影团队高效完成创意、设计的执行工作,并对团队工作进行指导监督与管理,对团队成员的工作表现进行考评; 4. 组织网销平台推广页面的设计与制作; 5. 负责电商互动页面的规划设计; 6. 优化网站界面设计,提高网站的用户体验; 7. 负责完成电商产品的拍摄方案制定与执行工作; 8. 组织项目小组会,对重要节点活动的页面规划设计进行讨论,并取得有效结果; 9. 负责店铺页面设计各功能模块点击数据的统计与分析,不断改进优化页面设计效果; 10. 负责收集电商平台销售 TOP 商家店铺视觉设计规律、产品展示方式及模块设置,制定出适合公司电商平台页面展示方式; 11. 负责图像设计文档管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业能力 <ol style="list-style-type: none"> (1) 精通 Photoshop, AI、Dreamweaver, PR、等设计工具的能力; (2) 熟悉网店装修,熟悉 HTML、JS、CSS 等基本操作能力; (3) 设计能力强,具有良好的审美能力和网页整体布局能力,准确把握网站整体风格设计; (4) 对视觉营销有充分的认识,对当今时尚流行元素有比较敏锐的观察与把握能力; (5) 有扎实的美术功底与色彩感,善于创意,对于网站色彩搭配有自己独到的见解,有策划设计思路,有丰富的想象力和创造力,有较强的视觉表现能力。 2. 职业素质 <ol style="list-style-type: none"> (1) 熟悉网络专业知识,有团队协作精神; (2) 较强的设计管理能力和沟通能力,熟练掌握平面设计的各种技能,对设计有一定的创意及深度的理解; (3) 有良好的沟通协调及客户服务能力,作品富有创意,色彩把握及整体构成有良好运用能力; (4) 具备优秀的指导能力、管理能力、提案能力,具备扎实的文字功底和较强的领悟力。 	<p>电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、电商平面设计与制作、CorelDraw 排版与制作、AI 图形设计、视觉营销与策划、电商店铺设计、网页设计与制作、视频处理与制作、移动端电商设计、电商设计综合实训。</p>

工作岗位	典型工作任务	关键职业能力	主要关联课程
网站开发(前端) 主管	1. 了解网站前端业务需求并将其转化为技术实践； 2. 构建可复用的组件和前端库，推进公司前端基础设施建设； 3. 协作解决问题，设计优先，提供高质量的代码； 4. 优化组件，探索 Web 和后台、客户端相结合的最佳实践方案，持续优化性能； 5. 参与新技术探索、推进系统架构的演化； 6. 有能力指导他人并进行代码审核，与团队成员分享经验和新技术，帮助团队成长。	1. 专业能力 (1) 具有跨平台 WEB 技术开发能力，能够实现 PC 端和移动端应用前端开发； (2) 熟练掌握运用基础 HTML/CSS/JS 语法和常用技术，对相关技术标准有一定的理解能力； (3) 熟悉主流前端构建工具、主流前端框架的能力； (4) 熟悉用户交互行为习惯，对国内外前端开发行业有探索能力； 2. 职业素质 (1) 善于与人沟通，良好的团队合作精神； (2) 高度的责任感和创新精神； (3) 学习能力强，积极的态度和同情心。	电子商务基础、Html5 应用开发、JQuery 前端交互、Javascript 基础、Web 网站开发(前端)综合实训。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向平面设计、网站(店)美工、Web 前端开发、Web 界面设计等软件和信息技术服务等产业的生产、服务与管理等岗位，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创业意识、诚信意识、安全意识、环保意识、创新精神、工匠精神、劳模精神，掌握电子商务美工、电商 UI 设计、电商前端交互开发等知识，具备电子商务网站开发(前端)、电商平面设计与制作、电子视觉设计等核心能力及较强的就业能力和可持续发展的能力，能够从事平面设计、网站(店)美工、网站开发(前端)等职业岗位工作，具有“人文品质、石化特质、劳

模潜质”的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有热爱本专业，热爱计算机岗位的职业道德，具备一定的岗位职业素养；

（4）掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长，身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标；

（5）达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》（试行）所规定的要求、心理健康、人格完善，具有较强的心理适应能力，具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，具有乐观、积极向上的优良品质；

（6）具备敏锐的市场意识、积极开拓意识、较强的团队协作精神及良好的表达沟通素质；

（7）具有较强的企业文化融入的意识，精益求精的工匠精神；

（8）具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀，养成良好的劳动习惯和品质；

（9）具有知识产权保护观念和意识，具有安全意识。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文

明生产等知识；

- (3) 掌握程序设计理论知识；
- (4) 掌握电子商务概念和知识；
- (5) 掌握电商宣传产品及界面的色彩搭配知识、色彩的使用功能和色彩的心理；
- (6) 掌握电子商务网站前端开发技术；
- (7) 掌握数据库设计、管理和数据操作知识；
- (8) 掌握电商广告设计知识；
- (9) 掌握电子商务店铺设计的方法和技术；
- (10) 掌握电子商务平面设计与制作的方法和技术；
- (11) 掌握电子商务移动端设计的方法和技术；
- (12) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。

3.能力

- (1) 具有较强的计算机应用及一定的专业英语应用能力；
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (4) 具有团队合作能力；
- (5) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力；
- (6) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力；
- (7) 具有基本的电商网站前端开发和程序设计语言编程能力；
- (8) 具有基本的数据库设计和使用能力；
- (9) 具备商品宣传和后期精修处理能力；
- (10) 具有较强的电子商务管理、协调、营销能力；
- (11) 具有电子商务界面布局、界面美化和平面设计能力；
- (12) 具有分析市场产品，寻求并确定解决问题关键步骤的创新创业能力。
- (13) 具有电商平台维护能力和网上商店的策划、实施、美化能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、综合实践课程、选修课程等六大部分。以立德树人为目标，以职业能力培养为导向，遵循认知规律和职业能力形成规律，建构科学、实用的课程体系，将科学文化，人文素养、职业道德、创业意识、创新精神、劳模精神融入人才培养全过程。

（一）公共基础课程

主要有毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学体育、军事理论及军事技能、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、创新创业、应用文写作、应用数学、大学英语、信息技术基础、劳动专题教育等 13 门课程，共 37 学分。

表 5 公共基础课程教学目标、内容与要求

课程	课程目标	主要内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标: 具有对党的科学理论的信仰、坚定走中国特色社会主义道路实现“中国梦”的信念、对党和政府的信任、对以习近平同志为总书记的党中央的信赖; 具有对中国特色社会主义现代化事业现实认同感; 具有投身于社会主义事业实践的使命感。</p> <p>2. 知识目标: 了解毛泽东思想、中国特色社会主义的基本理论、主要内容、历史地位和意义; 熟悉中国社会革命和建设两大历史任务。</p> <p>3. 能力目标: 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策来分析和解决社会现实问题。</p>	<p>1. 毛泽东思想, 邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观, 习近平新时代中国特色社会主义思想三大模块 24 个专题教学内容。</p> <p>2. 以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>3. 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 采用多元评价方式, 以过程评价和目标评价相结合。课程最终成绩评定=教学过程考核(40%)+期末理论考试(50%)+实践考核(10%); 其中教学过程考核采用线上与线下相结合的方式。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标: 具有走向社会发展所需要的思想、文化、身心、法律、职业等方面的综合素质; 具有热爱计算机行业、热爱信息技术行业的职业道德和吃苦耐劳的精神品质; 具有信息系统安全和知识产权保护的有关法律意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求, 以及新时代中国公民道德准则和道德践行的基本途径; 掌握信息技术行业的未来趋势; 了解社会主义道德基本理论、中华民族优良传统以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认清自身承担的社会责任和家庭责任; 能够用唯物辩证观看待理想和现实的矛盾; 能够准确分析装备制造行业发展趋向; 具有了解现代信息技术发展动态的能力。</p>	<p>1. 人生观教育、道德观教育、法治观教育三个主体部分。</p> <p>2. 设置了做担当民族复兴大任的时代新人、确立高尚的人生追求、科学应对人生的各种挑战。</p> <p>3. 确立崇高科学的理想信念、弘扬新时代的爱国主义、坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求、在实践中养成优良道德品质、坚持全面依法治国等 16 个专题教学内容。</p>	<p>1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习、知识拓展学习、测试、课后互动与释疑, 线下主要进行答疑互动、课堂活动开展等。实践教学环节通过整合课堂内外教育、校园网上网下引导、校内校外实践等多个层面、多种形式开展。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 注重过程考核与系统考核, 考核实行百分制。具体措施是: 考核内容分为课堂教学和实践教学两部分。其中, 课堂考核的内容分为平时和期末两部分。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>
形势与政策	<p>1. 素质目标: 具有家国情怀, 在纷繁复杂的国内外形势中能够坚定国家对党的信念; 具有热爱计算机行业、热爱信息技术行业的职业道德和吃苦耐劳的精神品质; 具有较强的专业素质与专业能力。</p> <p>2. 知识目标: 熟悉党和国家面临的形势和任务, 以及我国信息技术行业的发展状况; 掌握信息技术行业的未来趋势; 了解国内外信息技术行业的影像因素。</p> <p>3. 能力目标: 能够正确认识国情, 理解党的路线、方针和政策; 能够准确分析国内外信息技术行业敏感问题的判断力; 能够强化创新引领能力, 促进信息技术发展; 能够具备一定的行业发展需求定位。</p>	<p>1. 解读党和国家重要会议精神。解读本年度我国的形势与政策文件, 传达党和国家最新的会议、文件精神。了解当前我国国情变化、人民需求变化、新时代我国的主要社会矛盾等。</p> <p>2. 国内外重大事件、纪念活动和国际关系。解读本年度世界发生的重大事件、纪念活动, 了解全球性、地区性国际关系和重要的双边关系。</p> <p>3. 我国信息行业发展前景。通过政策解读, 了解我国信息行业发展概况、特点, 结合国内外信息发展趋势及在新形势下发生的重要变化。</p> <p>4. 对接社会展望未来。以计算机类专业为特色, 不断深化产教融合发展, 大力推进校企人才战略合作, 促进高校人才培养与企业人才无缝对接, 助推经济社会发展。</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式。线上教育采用收看时政新闻、时政报告、与企业连接对话等方式; 线下教学采用教师授课、小组讨论、行业专家现场解读方式进行。</p> <p>2. 教学方法: 依据教学内容适宜采用理论教学、案例教学、专题教学、情景教学等方法。</p> <p>3. 考核评价: 实行学期考核制, 考核方法灵活多样。依据教学内容可适宜采用命题制卷考试(开卷)、写小论文、撰写调查报告等形式。平时考核包括考勤、听课、纪律、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 40%, 期末考试(命题制卷考试、撰写研究性论文)占 50%, 实践教学的成绩占 10%。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育	<p>1. 素质目标: 具有积极参与体育锻炼的意识和行为, 养成诚实守信、耐心细心、吃苦耐劳的意志品质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握科学体育锻炼的基本知识、基本技术和基本方法, 有效提高身体素质、心理素质、社会适应等综合素质。</p> <p>3. 能力目标: 具备良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 通过健美操、形体、乒乓球等项目的学习使信息类专业学生具备良好的体质、形体姿态、手指灵敏性、以及沟通能力。</p>	<p>1. 体育理论: 体育欣赏; 各体育项目规则、赛事组织、裁判法; 运动损伤及处理、体育保健。</p> <p>2. 第九套广播体操、太极。</p> <p>3. 田径: 跑(快速跑、变速跑、耐力跑)、跳(立定跳远、挺身式跳远)、投(铅球)</p> <p>4. 选项课教学。 篮球、乒乓球、羽毛球、气排球、健美操及形体。</p>	<p>1. 教学模式: 贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想, 以学生为主体, 坚持体育基础教学与项目教学相结合, 利用蓝墨云平台开展线上线下混合式教学。</p> <p>2. 教学方法: 采用示范讲解法、任务驱动法、游戏练习法、分解练习、比赛练习法、预防和纠正错误动作法等教学方法。</p> <p>3. 教学评价: 利用蓝墨云平台考勤打卡占比 30%, 学生运动打卡占比 30%, 技能考核评价占比 40%。</p>
军事理论及军事技能	<p>1. 素质目标: 培养学生具有较强的军事素养和组织性、纪律性; 具有爱国主义精神, 传承红色基因, 增强国防观念、增强国家安全意识和忧患危机意识; 提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p> <p>2. 知识目标: 掌握军事基础理论知识, 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 深刻认识当前我国面临的安全形势, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 掌握队列动作的基本要领, 了解格斗、防护的基本知识, 学会单兵战术基础动作; 掌握战场自救互救的技能。</p> <p>3. 能力目标: 具备对军事理论知识和军事技能进行正确认识、理解、领悟、宣传和运用的能力; 具备较强的安全防护与应急处理能力; 具有较强的令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风与能力。</p>	<p>1. 军事理论:</p> <p>(1) 国防概述、国防法规体系、国防建设体制、武装力量、国防动员;</p> <p>(2) 国家安全形势、国际战略形势;</p> <p>(3) 中国古代军事思想、当代中国军事思想;</p> <p>(4) 新军事革命、信息化战争;</p> <p>(5) 信息化作战平台。</p> <p>2. 军事技能:</p> <p>(1) 共同条令教育与分队队列动作;</p> <p>(2) 射击与战术训练;</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练;</p> <p>(4) 战备基础与应用训练。</p>	<p>1. 教学模式: 军事理论课教研室依据教学大纲制定教学计划, 选用国防大学出版社军事理论教材。教学实施为“线上+线下”结合的模式, 线上课程以云班课平台为远程教学载体, 采用“线上学习、章节测试、学习互动”相结合的模式进行学习, 通过设置助教辅助、教师答疑等方式满足学生答疑交流和个性化学习需求, 线下课程充分运用多媒体技术等手段保证教学质量。</p> <p>2. 教学方法: 由军事理论课教师负责军事理论的课程教学: 综合运用翻转课堂教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式等方法, 让学生感受到浸入式的教育。</p> <p>3. 教学评价: 理论考试根据卷面成绩、考勤情况和课堂表现综合评定。(线上评价借助云班课平台签到、资源观看、头脑风暴、轻直播等多种活动形式所获经验值评定学生平时成绩), 线下评价及技能训练考核由学院保卫处武装部和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。总体评价按照形成性评价+终结性评价各占 50%的权重比进行。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
心理健康教育	<p>1. 素质目标: 通过本课程的学习, 大学生具有应对大学学习、生活及走入社会、进入信息行业将遇到的各种心理问题的能力; 具有良好的心理保健意识; 自觉加强自身心理素质的训练和优化, 形成健全的人格, 促进自身的完善与发展, 实现与环境、社会、信息行业的积极适应, 为自身的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>2. 知识目标: 通过本课程的教学, 大学生基本了解心理学的有关理论和基本概念, 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3. 能力目标: 通过本课程的教学, 大学生掌握自我探索技能, 心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、人际交往技能等等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生心理健康导论; 2. 心理咨询; 3. 异常心理及心理困惑; 4. 自我意识与培养; 5. 人格发展; 6. 学习心理; 7. 人际交往; 8. 性心理及恋爱心理; 9. 情绪管理; 10. 挫折应对及压力管理; 11. 生涯规划与能力发展; 12. 生命教育与心理危害。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式: 理论教学环节采用线上线下混合教学模式。线上主要进行知识点学习和拓展、心理测试等, 线下教学采用教师授课、小组讨论等方式进行。实践教学环节通过专题讲座、主体教育活动、团体辅导等多种形式进行。 2. 教学方法: 依据教学内容采用理论教学、案例教学、角色扮演、情境教学等教学方法。 3. 考核评价: 实行学期考核制, 考核方法灵活多样。依据教学内容采用开卷考试、撰写自我分析报告或论文、心理剧展示等形式进行。平时考核包括考勤、发言、作业、提问等日常学习活动, 占 50%, 期末考试占 50%。
大学生职业发展与就业指导	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标: 树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 具有把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极努力的素质。 2. 知识目标: 掌握职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、信息技术类职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。 3. 能力目标: 具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划理论模块 2. 职业生涯规划实践模块 3. 就业指导理论模块 4. 就业指导实践模块 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式: 采用项目教学模式, 围绕项目组织和开展教学, 促使学生积极主动探索。 2. 教学方法: 教学过程中综合运用多种教学方法, 如角色扮演、案例教学、现场观摩、自测、场景模拟等, 以充分调动学生感官, 帮助学生深刻理解教学内容。 3. 考核评价: (1) 平时考核: 占 50% (课堂考勤及表现、课外作业、比赛成绩等); (2) 期末测试: 占 50% (随堂试卷考试/职业生涯规划书)。

课程	课程目标	主要内容	教学要求
创新创业	<p>1. 素质目标: 具有科学的创新意识、创新精神和正确的创业观, 具有正确理解创新创业与职业生涯发展的关系, 具有自信心和创造力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握创新思维提升的方法, 掌握信息技术领域内创新的基本概念、基本原理和基本方法, 掌握信息技术领域创业活动所需要的基本知识和方法。</p> <p>3. 能力目标: 具备解决问题的能力、创新思维能力、创新的创业技能。</p>	<p>1. 认知创新与创业;</p> <p>2. 创业团队组建与管理;</p> <p>3. 创业机会与创业风险;</p> <p>4. 创业商业模式的设计;</p> <p>5. 创业资源;</p> <p>6. 创业计划;</p> <p>7. 新企业的开办;</p> <p>8. 创业初期的营销管理。</p>	<p>1. 教学模式: 运用蓝墨云班课的线上线下相结合教学模式, 引导学生产生创新创业的精神体验, 构建协作的创新创业团队, 完成教学目标。</p> <p>2. 教学方法: 综合运用小组协作、讨论研究、案例分析、测试训练、模拟演练、角色扮演、头脑风暴等多种互动参与式教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 包括线上成绩考核为 50%, 线下成绩考核为 50%。线上成绩由视频观看时长、在线课程任务完成、线上测试、互动数量等方面成绩构成, 这些成绩可通过云班课进行实时统计。线下成绩包括线下课程期末测试成绩、组内互评和组间互评等指标。</p>
应用文写作	<p>1. 素质目标: 具有实事求是、认真负责、严谨细致的写作态度; 具有良好的心理素质、保持积极进取的心态; 具有与时俱进、探索求新、团结协作的工作精神。</p> <p>2. 知识目标: 了解应用文的性质、特点和作用, 熟悉各类文书适用范围和特点; 掌握常用文书的写作方法、写作技巧; 掌握与专业、职业岗位相关的应用文书的写作方法、写作技巧。</p> <p>3. 能力目标: 能够对生活和工作中的常用文书进行分析、判断, 写好常用文书; 能够明确写作要求, 写好与自己所学专业 and 从事的职业密切相关的应用文书。</p>	<p>1. 事务性文书: 工作计划、工作总结、调查报告等;</p> <p>2. 经济文书: 经济合同; 市场预测报告、可行性研究报告等;</p> <p>3. 党政机关公文: 通知、请示、报告等;</p> <p>4. 社交文书: 求职信、证明信、介绍信等;</p> <p>5. 科技文书: 实习报告、毕业论文、科技论文等。</p>	<p>1. 教学模式: 在公共写作模块内容和要求基础上, 针对专业、岗位的需求适当调整教学内容, 重视教学活动中学生的主体性, 重视学生对教学的参与, 根据教学的需要合理设计“教”与“学的活动, 学生能够学以致用。</p> <p>2. 教学方法: 利用现代信息技术教学手段, 采用任务驱动法、讲授法、讨论法、探究法等教学方法, 充分开展线上线下混合式教学。教师主要利用蓝墨云班课平台, 进行考勤、发布资源、互动讨论等活动, 既发挥教师在教学过程中的引导、启发、监控等主导作用, 又体现学生在学习过程中的积极性、主动性和创造性。</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核与终结性考核相结合的方式, 进行课程考核评价。其中形成性考核包括出勤、参加学习小组活动、作业等, 占 50%; 终结性考核即期末考试, 占 50%。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
应用数学	<p>1. 素质目标: 具有编程人员必需的严谨、细致、精密、有条理的思维习惯; 具有不惧困难、契而不舍的科学精神。</p> <p>2. 知识目标: 领会极限思想; 了解微积分的基本概念; 掌握微积分的运算方法。</p> <p>3. 能力目标: 能用数学思维完成程序的算法和程序的精减, 能用数学知识解决信息技术问题中的相关问题。</p>	<p>1. 初等函数及其性质;</p> <p>2. 极限的概念和运算; 函数的连续性;</p> <p>3. 导数与微分的概念、运算和应用;</p> <p>4. 不定积分和定积分的概念、运算和应用等内容。</p>	<p>1. 教学模式: 利用云班课、学习通、mathstudio 等软件实现线上线下相结合的混合式教学;</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、问题驱动法、小组合作法、练习法等;</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价, 形成性考核中线下占 70%, 线下占 30%。</p>
大学英语	<p>1. 素质目标: 具有良好的沟通协调能, 跨文化交际能力, 团队合作能力; 具有国际化视野、竞争意识和良好的开拓创新精神;</p> <p>2. 知识目标: 通过对典型英语交际场景中常用的词汇句型、表达方法、语法体系等内容的学习, 从听、说、读、写、译等方面打下一定的语言基础;</p> <p>3. 能力目标: 具备使用英语进行简单的听说和书面交流的能力以及用英语从事信息行业与英语相关的典型工作项目的能。</p>	<p>1. 学习 2500-3500 个左右基本词汇, 并结合专业英语学习, 学习一定数量的信息类专业英语常用词汇和专业术语;</p> <p>2. 基本英语语法规则的学习;</p> <p>3. 实用交际听说训练;</p> <p>4. 职场应用读写交际训练。</p>	<p>1. 教学模式: 以信息专业未来工作岗位所需要的英语知识为主线, 基础英语与行业英语相结合, 构建以能力为本位的教学模式;</p> <p>2. 教学方法: 采用任务型教学法、互动交际活动法、情境教学法等教学方法, 开展“线上+线下”外语混合式教学, 满足学生个性化学习和自主学习;</p> <p>3. 考核评价: 采取 50%(过程性评价) + 50%(终结性测试) 的课程学习评价方式。平时考核占 50%, 包括考勤、课堂表现、小组合作讨论, 平时作业, 实践考核(对话演练、诵读、主题演讲、故事表演)等。</p>
信息技术	<p>1. 素质目标: 具备较强的信息技术素养和网络安全意识; 一定的用电安全意识; 团结协助精神; 独立分析问题、思考问题的习惯; 认真仔细、做事严谨的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 Windows 系统文件管理和办公软件处理日常事务的相关知识。</p> <p>3. 能力目标: 具有较强的英文输入能力, Office 办公软件常用的操作技能。</p>	<p>1. 计算机基础知识;</p> <p>2. 二进制、八进制、十进制、十六进制的相互转换;</p> <p>3. Windows7 操作系统的基本操作;</p> <p>4. Word2010 输入专业领域常见的符号和编辑专业相关公式, 目录的生成, 图文混排, 表格制作等;</p> <p>5. Excel2010 电子表格处理和统计信息类岗位工作中常见的数据;</p> <p>6. PowerPoint2010 基本操作;</p> <p>7. 常用工具软件的使用。</p>	<p>1. 教学模式: 根据企业真实的工作任务流程, 设计教学情境和教学任务, 由教师指导学生在机房进行理实一体化学习, 真正做到“学中做、做中学”, 实现本课程的培养目标。</p> <p>2. 教学方法: 通过讲授法、讨论法、任务驱动法等, 充分利用信息化教学手段开展本课程的教学。</p> <p>3. 考核评价: 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 回答问题, 作业等; 终结性考核包括操作考核。</p>

课程	课程目标	主要内容	教学要求
劳动专题教育	<p>1. 素质目标: 拥有劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念; 具备诚实守信、吃苦耐劳的品质; 具有勤俭节约、敬业奉献的优良传统, 具有开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握基本的劳动知识; 理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量; 认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理; 领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义; 了解劳模精神、“铁人”精神、石化精神、工匠精神的本质的内涵; 掌握劳动相关安全知识。</p> <p>3. 能力目标: 掌握基本的劳动技能, 能够正确使用常见劳动工具; 具备日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的技能; 具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p>	<p>三大专题内容</p> <p>1. 劳动概念:</p> <p>(1) 新时代劳动价值观;</p> <p>(2) 劳模精神;</p> <p>(3) 工匠精神。</p> <p>2. 劳动技能:</p> <p>(1) 家务劳动技能;</p> <p>(2) 校园劳动技能。</p> <p>3. 劳动实践:</p> <p>(1) 志愿服务;</p> <p>(2) “三下乡”社会实践;</p> <p>(3) 勤工助学;</p> <p>(4) 创新创业;</p> <p>(5) 红色教育。</p>	<p>1. 教学模式: 采用线上线下混合教学模式, 线上教育采用案例分享、技巧学习等方式, 线下教学采用教师授课、小组讨论、劳模专家现场指导等方式进行。</p> <p>2. 教学方法: 理论内容采取案例教学、情景教学、专题教学等方法; 实践内容采取演示法、参观法、实习作业法等。</p> <p>3. 考核评价:</p> <p>(1) 学生操行与平时上课表现占 50%。</p> <p>(2) 实践课程考核占 50%, 依据学生参加各项校外实践活动进行考核。</p>

(二) 专业基础课程

主要有电子商务基础、美术基础、PhotoShop 图形图像处理、网页设计与实战、电商平面设计与制作、视频处理与制作等 6 门课程, 共 16 学分。

表 6 专业基础课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电子商务基础	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有诚实守信, 团队合作的品质; 具备良好的心理素质和人际沟通修养; 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力; 具有安全意识与信息素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握电子商务概念、模型、框架结构等基础知识; 掌握实体电子商务及移动商务基本运作模式; 掌握电子商务美工设计; 掌握电子商务安全技术、网络营销与策划等基础知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用网络工具采集商务信息; 能够运用所学的知识设计电商店铺; 能够具备综合运用电商安全技术、网络营销与策划等基础知识的能力。</p>	<p>1. 电子商务的概念;</p> <p>2. 电子商务设计;</p> <p>3. 电子商务运作;</p> <p>4. 电子交易与支付;</p> <p>5. 网络营销与策划;</p> <p>6. 电子商务安全技术;</p> <p>7. 电子商务物流管理;</p> <p>8. 电子商务客户服务。</p>	<p>1. 教学模式: 通过理论与实践交叉教学, 教学过程充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”的教学理念;</p> <p>2. 教学方法: 应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法; 充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络等信息化手段实施教学;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时作业、课堂活跃度、考勤占总成绩 50%, 期末进行构成设计综合考试。期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
美术基础	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有创新思维、全球视野和市场洞察力; 具有具有一定的审美和人文素养; 具有一定的沟通、团队合作、文字表达、自我学习等职业综合素质。</p> <p>2. 知识目标: 掌握事物绘画、变形绘画、创意绘画的概念、意义、用途及方法; 掌握构成艺术知识在生活中的应用范围; 掌握工具材料的性能; 掌握正确的设计思维方式和对物体的艺术感受和情感倾向; 掌握色彩的心理学知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够对作品的美学具有一定鉴赏能力; 能够正确使用合适色彩对物体进行设计; 能够使自己观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力得到提高。</p>	<p>1. 美术基础概论;</p> <p>2. 美术设计基本视觉元素;</p> <p>3. 美术的形式原理与法则;</p> <p>4. 平面构成;</p> <p>5. 色彩构成;</p> <p>6. 视觉语言形态应用与表现。</p>	<p>1. 教学模式: 采用个性、合作、生成性教学模式开展教学;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等各种方法, 完成教学任务;</p> <p>课程考核总分 100 分, 采用该课程</p> <p>3. 考核评价: 考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行课程实践活动及实际绘画创作项目作品等进行考核, 期末考核占总成绩的 50%。</p>
PhotoShop 图形图像处理	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有一定的审美和人文素养; 具有诚实守信, 团队合作的品质; 具有安全意识与信息素养。具有团队合作精神 and 较强的集体意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 PS 基础界面工具的功能及运用; 掌握辅助工具、图层及菜单栏操作及运用; 掌握蒙板、路径的作用及其运用; 掌握调整工具的运用以及滤镜与增效工具的使用, 可对照片进行简单的修饰和润色处理。</p> <p>3. 能力目标: 能够熟练使用各类工具及菜单栏目进行案例制作; 能够应用钢笔工具进行抠图及其他操作; 能够熟练应用蒙版; 能够熟练应用调整工具及滤镜完成基本修图操作。</p>	<p>1. PhotoShop 基本操作;</p> <p>2. 图层的概念;</p> <p>3. 识别颜色;</p> <p>4. 蒙版的使用;</p> <p>5. 图标制作;</p> <p>6. 页面设计;</p> <p>7. 设计幻灯片广告图片;</p> <p>8. 制作 GUI 图标;</p> <p>9. 设计网站首页。</p>	<p>1. 教学模式: 以实际生活中的图片为载体, 采用教学做一体化教学模式, 引导学生学中做, 做中学;</p> <p>2. 教学方法: 采用案例教学法、任务驱动教学法, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂活跃度、考勤, 占总成绩 50%, 终结性考核包括期末理论考试和作品设计, 占总成的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
网页设计与实战	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有良好的程序编码规范; 具有服务社会、服务他人的思想; 具有创新思维和市场洞察力; 具有团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 HBuilder 工具的运用方法; 掌握 HTML 标签的使用、框架的设计、表单的设计、多媒体页面设计; 掌握 CSS 样式的基本使用方法和页面美化方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够使用 HBuilder 工具进行页面编辑操作; 能够根据项目需求进行页面的设计; 能够综合应用 HTML 语言、CSS 样式进行页面的设计、编码、调试、维护。</p>	<p>1. Web 站点发布;</p> <p>2. HTML 标签的使用;</p> <p>3. 网页版面的设计;</p> <p>4. 表单设计;</p> <p>5. 窗口框架的使用;</p> <p>6. 多媒体页面设计;</p> <p>7. CSS 引用;</p> <p>8. 页面样式设计;</p> <p>9. 使用区块与层的页面布局。</p>	<p>1. 教学模式: 采用蓝墨云线上+课堂教学线下有效结合的教学模式, 以企业真实案例为载体, 采用教学做一体化教学模式开展教学;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目案例、任务驱动、小组讨论等教学方法, 调动学生学习的积极性、主动性和创造性;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂活跃度、考勤, 占总成绩 50%, 终结性考核包括期末理论考试和作品设计, 占总成绩的 50%。</p>
电商平面设计	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有较强的集体意识和团队合作精神; 具有一定的审美和人文素养; 具有创新思维和市场洞察力。</p> <p>2. 知识目标: 掌握设计中基本版式布局的知识; 掌握设计中的图案组合方式、图形设计与色彩关系; 掌握设计的设计原则、设计形式、设计技法、设计程序; 掌握设计作品搭配装饰材料、印刷工艺等有关知识; 掌握设计构思及设计定位方法, 掌握文字编排的基本版式知识。</p> <p>3. 能力目标: 能够利用所学独立完成 LOGO 设计; 能够独立完成图标设计的能力; 能够运用所学完成名片设计并给出印刷作品可使用的印刷工艺、装饰材料等方案; 能够独立完成海报设计; 能够灵活运用所学知识, 解决所遇有关平面设计的实际问题。</p>	<p>1. 平面设计基础;</p> <p>2. 色彩设计;</p> <p>3. 版式设计;</p> <p>4. 广告海报设计;</p> <p>5. 景观海报设计;</p> <p>6. 电商海报合成;</p> <p>7. 电影创意海报设计;</p> <p>8. LOGO 设计;</p> <p>9. 名片设计;</p> <p>10. 宣传册设计。</p>	<p>1. 教学模式: 采取精讲多练的教学模式贯穿于整个教学过程, 充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”的教学理念;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、网络化多媒体辅助教学法等多种方法完成教学任务;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行电商平面项目设计案例考试, 期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
视频处理与制作	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有不怕困难, 勇于攻坚克难, 自强不息的优良品质; 具有一定的审美和人文素养; 具有创新思维和市场洞察力; 具有严谨的科学态度和团队协作意识。</p> <p>2. 知识目标: 掌握视频处理软件的基本使用方法; 熟练掌握视频剪辑技术; 熟练掌握音频、视频、图片等多媒体合成技术; 掌握视频发布的方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够用视频处理软件编辑视频; 能够用所学技术进行视频制作及合成; 能够实现常用的电商视频发布。</p>	<p>1. 影视转场特效的添加;</p> <p>2. 影视色彩的校正技巧;</p> <p>3. 影视字幕的添加与编辑;</p> <p>4. 运动视频效果的应用技巧;</p> <p>5. 音频文件的添加与编辑。</p>	<p>1. 教学模式: 采用蓝墨云线上+线下有效结合的教学模式, 丰富课堂教学与实践, 提高学生的学习积极性;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、任务驱动法、案例分析法和小组讨论法等多种方法完成课程教学任务;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤, 作业等; 终结性考核包括线上理论测验和线下操作考试。</p>

(三) 专业核心课程

主要有 CorelDraw 排版与制作、JavaScript 基础、AI 图形设计、电商店铺设计、视觉营销与策划、Html5 应用开发、JQuery 前端交互等 7 门课程, 共 26 学分。

表 7 专业核心课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
CorelDraw 排版与制作	<p>1. 素质目标: 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有诚实守信, 爱岗敬业及团队合作的品质; 具有良好人际沟通及互相协助的精神; 具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握 CDR 常用工具的使用; 熟练掌握 CDR 基本绘图方法; 掌握 CDR 基本文字创建、变形方法; 掌握 CDR 表格制作方法。</p> <p>3. 能力目标: 能够应用 CDR 完成化妆品的包装设计; 能够应用 CDR 完成电子产品的包装设计; 能够应用 CDR 完成产品书籍装帧设计; 能够提升学生运用 CDR 软件实践操作能力; 能够灵活运用所学知识, 解决实际问题。</p>	<p>1. CorelDraw X7 入门知识;</p> <p>2. CorelDraw X7 的基础操作;</p> <p>3. 绘制和编辑图形;</p> <p>4. 绘制和编辑曲线;</p> <p>5. 编辑轮廓线与填充颜色;</p> <p>6. 排列和组合对象;</p> <p>7. 编辑文本;</p> <p>8. 编辑位图;</p> <p>9. 应用调整图像特殊效果;</p> <p>10. 电商产品书籍装帧设计;</p> <p>11. 电商产品的外包装设计。</p>	<p>1. 教学模式: 以实际生活中的图片为载体, 采用教学做一体化教学模式, 引导学生学中做, 做中学;</p> <p>2. 教学方法: 采用讲授法、案例教学法、头脑风暴法、思维导图法、任务驱动教学法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法完成课程教学任务;</p> <p>3. 考核评价: 课程考核总分 100 分, 平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行相关电商产品书籍装帧设计与电商产品的外包装设计的项目案例考试, 期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
JavaScript 基础	<p>1. 素质目标：具有团队合作的精神和组织协调能力；具备勤于学习，不断钻研，不断创新的精神；具有良好的程序编码规范；具有团队合作精神和组织协调能力；具有服务社会、服务他人的思想；具有一定的人文素养和严谨认真的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：掌握 JavaScript 语言的基本语法及常用的内置函数；掌握事件以及事件的触发机制；掌握对象的常用属性和方法；掌握 DOM 的概念以及利用 DOM 操作文档节点的方法；掌握事件流和事件绑定。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练使用 JavaScript 设计网页、设置网页效果、创建网页特效、验证表单输入等操作；能够从事 web 前端开发的工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. JavaScript 概述； 2. JavaScript 基础； 3. 基本数据类型； 4. 对象类型； 5. 类型转换； 6. 运算符； 7. 分支结构； 8. 循环结构； 9. 函数； 10. 查找 HTML 元素； 11. DOM 节点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：通过理论讲授、案例演示与分析、实践训练相结合的模式，充分利用信息化教学手段与教学平台开展理论与实践、线上与线下教学； 2. 教学方法：采用讲述法、提问法、讨论法、示范与演示法、案例学习指导法、练习和实践指导法、合作学习指导法、问题发现与探究指导法等多种方法完成课程教学任务； 3. 考核评价：课程考核总分为 100 分。考勤、课堂活跃度、课堂实践完成度、课后作业得分等平时考核成绩占总成绩的 50%。期末考试占总成绩的 50%。
AI 图形设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：具有热爱本专业，热爱计算机岗位的职业道德；具有诚实守信，爱岗敬业及团队合作的品质；具有安全意识、信息素养、工匠精神及创新思维；具有勇于奋斗、乐观向上，较强自我管理能力和集体意识和团队合作精神；具有良好人际沟通及互相协助的精神；具有一定的审美和人文素养。 2. 知识目标：掌握 AI 与图形设计的基本概念知识；掌握 AI 软件各种指令的使用方法；掌握图标、图形实际案例的设计理念和制作技巧。 3. 能力目标：能够熟练使用 AI 界面工具进行扁平、立体图标设计；能够熟练使用 AI 进行图形设计；能够熟练进行电商页面改稿。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识 Illustrator CC 软件； 2. 图形的绘制和编辑； 3. 路径的绘制与编辑； 4. 图像对象的组织； 5. 颜色填充与描边； 6. 文本的编辑； 7. 图表的编辑； 8. 图层和蒙版的使用； 9. 混合与封套效果的使用； 10. 品牌图标设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：以企业真实案例为载体，采用教学做一体化教学模式，引导学生学中做； 2. 教学方法：采用讲授法、提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法完成课程教学任务； 3. 考核评价：课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行电商图标、图形图像等项目案例考试，期末考试占总成绩的 50%。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电商店铺设计	<p>1. 素质目标：具有爱岗敬业、讲信用，讲信誉，信守承诺的道德素质；具有创新精神，养成良好的设计学习习惯；具有良好的安全意识及信息素养；具有良好人际沟通及互相协助的精神；具有设计开发互联网项原创意识；具有一定的审美和人文素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握电商店铺设计的综合概念与原理；掌握电商模板页面设计；掌握产品的精修要点及技巧；掌握不同类型、不同领域的电商页面作品构造。</p> <p>3. 能力目标：能够独立构造电商店铺局部页面元素装饰；能够独立完成页面 Banner 和其他广告栏推广图片的设计修改；能够设计电商店铺方案，收集处理和制作各种产品素材，设计电商店铺布局，制作电商店铺完整页面。</p>	<p>1. 电商店铺设计基础知识；</p> <p>2. 电商店铺设计四大要点：图片、配色、布局与文字；</p> <p>3. 电商店铺设计六大技能：裁图、抠图、修图、调色、编辑、文字；</p> <p>4. 电商店招与导航的设计；</p> <p>5. 首焦轮播区的设计；</p> <p>6. 电商服饰店铺首页设计；</p> <p>7. 电商箱包店铺首页设计；</p> <p>8. 商品详情页的设计。</p>	<p>1. 教学模式：以企业真实案例为载体，采用教学做一体化教学模式，引导学生学中做；</p> <p>2. 教学方法：采用任务驱动教学法、互动交际活动法、情境教学法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法，让学生参与到课堂教学中来，赋予学生教学主体的作用；</p> <p>3. 考核评价：该课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行电商电辅服饰、箱包等项目设计项目案例考试，期末考试占总成绩的 50%。本课程的考核方式之一可采取国家认定“1+X”证书中“界面设计职业技能等级证书”以证代考。</p>
视觉营销与策划	<p>1. 素质目标：具有遵纪守法，勇于奋斗的优秀品质；具备优秀的人文素养和严谨认真的工匠精神；具有严谨求实、创新的工作作风；具有服务社会、服务他人的思想；具有创新思维和市场洞察力。</p> <p>2. 知识目标：掌握视觉营销与策划的基本概念；掌握电商视觉与策划的理论和实践的最新发展状况；掌握电商视觉营销与策划的步骤和方法；掌握电商视觉营销与策划的范围及原理。</p> <p>3. 能力目标：能够根据电商市场环境对网店及产品设计出满足市场需求的视觉策划；能够运用视觉设计思维制作具有观赏性的页面；能够分析电商视觉营销与策划优秀案例与项目的能力。</p>	<p>1. 消费者喜欢的电商策划样式；</p> <p>2. 拟出有营销力的电商策划方法；</p> <p>3. 写出视觉冲击力强的电商策划；</p> <p>4. 电商视觉营销的概念；</p> <p>5. 电商视觉营销常见的文案类型；</p> <p>6. 电商视觉营销的配色及构图；</p> <p>7. 促销广告文案策划及电商视觉营销；</p> <p>8. 电商视觉营销与策划完美融合的方法。</p>	<p>1. 教学模式：以企业真实案例为载体，任务驱动的教学模式，开展教学；</p> <p>2. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、头脑风暴法、思维导图法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法完成课程教学任务；</p> <p>3. 考核评价：该课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行相关理论知识考试或电商文案与视觉营销的策划书撰写，期末考试占总成绩的 50%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
HTML5 应用开发	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有良好的程序编码规范; 具有服务社会、服务他人的思想; 具有创新思维和市场洞察力; 具有设计开发互联网项原创意识 具有团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握新一代HTML 超文本标记语言概念; 掌握使用HTML5 构建一套完整的Web 生态系统能力; 掌握HTML5 新增属性及特性; 掌握了解HTML5 在移动APP 的应用与开发; 掌握CSS3 样式新增样式与属性; 掌握HTML5 在不同终端的满足开发需求。</p> <p>3. 能力目标: 能够使用HTML5 新增标签及属性; 能够使用CSS3 新增样式和属性; 能够使用HTML5+CSS3 在不同终端平台的网页与UI 设计与开发。</p>	<p>1. HTML5 的概念;CSS3 的概念;</p> <p>2. HTML5 新增属性;</p> <p>3. CSS3 新增样式及属性;</p> <p>4. HTML5+CSS3 应用开发环境;</p> <p>5. 新增HTML5 网页多媒体标签;</p> <p>6. CSS3 新增3D 图形动画特效的开发与应用;</p> <p>7. HTML5+CSS3 在跨平台跨终端与设备兼容性开发与测试;</p> <p>8. HTML5+CSS3 在移动互联网终端发展趋势及在主流小程序等领域的应用。</p>	<p>1. 教学模式: 以企业真实案例为载体, 采用教学做一体化教学模式, 引导学生学中做;</p> <p>2. 教学方法: 采用项目导向、任务驱动、小组合作学习等灵活多样的教学方法, 以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣, 培养学生分析问题、解决问题的实际操作的能力;</p> <p>3. 考核评价: 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂参与、考勤, 占总成绩50%, 终结性考核包括期末理论考试和作品设计, 占总成绩的50%。</p>
jQuery 前端交互	<p>1. 素质目标: 具有遵纪守法, 勇于奋斗的优秀品质; 具有热爱本专业, 热爱计算机岗位的职业道德; 具有良好的程序编码规范; 具有服务社会、服务他人的思想; 具有创新思维和市场洞察力; 具有团结协作的精神。</p> <p>2. 知识目标: 掌握jQuery 概念、掌握选择器、筛选器以及与JS 的区别; 掌握jQuery DOM 操作方法; 掌握jQuery 不同版本提供的页面动态效果在网页中的应用; 掌握jQuery 在不同浏览器和不同终端兼容性问题测试与调试。</p> <p>3. 能力目标: 能够具备jQuery 技术开发能力; 能够具备项目中接口数据传递与解析交互能力; 能够具备网页动态交互动画效果设计与开发能力; 能够具备一定原创动画交互插件设计与开发能力。</p>	<p>1. JQuery 基础知识;</p> <p>2. JQuery 选择器;</p> <p>3. JQuery 框架对DOM 元素的操作应用;</p> <p>4. JQuery 框架对CSS 样式操作的应用;</p> <p>5. JQuery 事件;</p> <p>6. JQuery 动画。</p> <p>7. 对表格、表单应用</p> <p>8. JQuery 插件的</p>	<p>1. 教学模式: 采用项目导入、任务驱动的教学模式, 将企业真实项目融入课程实训内容, 实现“教、学、做”合一;</p> <p>2. 教学方法: 运用现代信息技术教学手段, 采用案例教学、情境教学、小组讨论等教学方法, 充分调动学生积极性, 发挥学生自主学习的能力;</p> <p>3. 考核评价: 采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式, 过程性考核包括平时作业、课堂参与、考勤, 占总成绩50%, 终结性考核包括期末理论考试和操作考核, 占总成绩的50%。</p>

(四) 专业拓展课程

主要有 MySQL 数据库技术、移动端电商设计两门课程，共 8 学分。

表 8 专业拓展课程教学目标、内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
MySQL 数据库技术	<p>1. 素质目标：具有诚实守信，爱岗敬业的道德品质；具有良好的心理素质和身体素质；具有主动适应社会和服务社会的意识；具有数据的安全防范意识。</p> <p>2. 知识目标：了解数据库概念模型；掌握关系模型的设计方法；掌握 SQL Server 的 SSMS 和 T-SQL 数据库定义、操作和管理方法；掌握数据库的备份和还原方法。</p> <p>3. 能力目标：能够使用 MySQL 进行数据库的创建、数据的管理；能够使用各种 DML 语言操作数据。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创建数据库 2. 创建数据表 3. 维护表结构 4. 索引和视图的使用 5. 数据查询 6. 存储过程 7. 数据管理与安全 8. 数据库的备份与还原 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：采用理论讲授和实际操作相结合的教学模式，教学过程充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”的教学理念。 2. 教学方法：采用案例教学法、小组讨论法，由教知识内容到教思维方法，充分挖掘学生的知识潜能，提高学习兴趣。 3. 考核评价：采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价形式，过程性考核包括平时作业、课堂参与、考勤，占总成绩 50%，终结性考核为期末理论考试，占总成绩的 50%。
移动端电商设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素质目标：具有遵纪守法，勇于奋斗的优秀品质；具有自我职业生涯规划的意识；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有严谨求实、创新的工作作风；具有创新思维和市场洞察力。 2. 知识目标：掌握移动端电商视觉设计的基本原则；掌握移动界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互等设计知识；掌握设计移动端网站页面、电商移动端 APP 商城界面的方法知识。 3. 能力目标：能够完成移动端电商店铺图片的设计；能够完成移动端电商 APP 商城界面的美化与处理；能够进行移动电商店铺的网页设计与制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 移动端电商 APP UI 设计与交互概述； 2. 移动端电商 UI 图标设计； 3. 常见电商 APP 组件的设计与实现； 4. 移动端电商交互设计与原型图绘制； 5. 电商 APP 界面设计与实战； 6. 标注与切图； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学模式：采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学模式开展教学； 2. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、网络化多媒体辅助教学法等行之有效的教学方法，让学生参与到课堂教学中来； 3. 考核评价：课程考核总分 100 分，平时设计练习、课堂表现、考勤占总成绩 50%。期末进行移动端电商 APP 设计、移动端电商店铺设计等项目案例考试，期末考试占总成绩的 50%。

(五) 实践性教学环节

1. 短视频拍摄与制作实训

(1) 目标与内容：向学生传播视频处理和视频剪辑技术、艺术创意思识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。以电商短视频策划、短视频拍摄技巧、短视频后期制作方法、短视频在电子商务领域的综合应用等模块为主要内容开展实训。

(2) 要求与管理：在教师的指导下，学生通过确定项目需求，策划短视频脚本和拍摄方案；合理组接拍摄的镜头，搭配字幕、音乐，设置视频亮度，制作出美观的产品视频；最后通过答辩环节，提交综合项目实训报告。

(3) 考核评价：过程性考核由课堂考勤、课堂参与、实训报告等组成，占总成绩的 60%。综合项目成果考核从学生制作的短视频的质量度、创意性、艺术性、完整性等进行考核，并要求进行作品演示和答辩组成，占总成绩的 40%。

2. 电商设计综合实训

(1) 目标与内容：为贯彻落实国家对职业教育的规定和要求，使学生具备电子商务技术视觉营销的专业技能，配合图形图像处理和电商平面设计与制作、AI 图形设计、电商店铺设计等设计课程，开设的设计类实训。

(2) 要求与管理：在教师的指导下，以完整实施一个企业电商设计项目为载体，确定项目需求，设计项目方案。在 Photoshop、CorelDraw、Illustrator 等软件上进行相关设计，实现企业电商产品宣传界面制作、电商品牌视觉传达和电商广告制作。最后通过答辩环节，并提交综合项目实训报告。

(3) 考核评价：过程性考核由课堂考勤、课堂参与、实训报告等组成，占总成绩的 60%。综合项目成果考核由技能考核、项目成果演

示答辩组成，占总成绩的 40%。

3. Web 网站开发(前端)综合实训

(1) 目标与内容：培养学生综合运用已学网页设计与开发的专业技能，将 HTML5+CSS3、CSS+DIV 网页布局、JavaScript、JQuery 等 Web 前端开发技术结合起来，独立构思并设计出内容完整图文并茂的小型企业网站。

(2) 要求与管理：在教师的指导下，学生确定网站的主题；对网站进行需求分析，确定网站栏目；根据网站的主题，确定网页的风格及设计网站效果图；进行网站素材的收集与处理，完成网站首页及子页面的制作。最后通过答辩环节，并提交综合项目实训报告。

(3) 考核评价：过程性考核由课堂考勤、课堂参与、实训报告等组成，占总成绩的 60%。综合项目成果考核由技能考核、项目成果演示答辩组成，占总成绩的 40%。

4. 认识实习

(1) 目标与内容：认识实习是通过到企业参观学习、听取企业的相关介绍，促使学生对电子商务技术专业的基本概念有了初步的认识，为专业课学习打下基础。通过了解企业的经营运作，从中知道现今企业急需的人才及对电子商务技术专业学生的基本要求，把企业的需求跟本专业的学习联系起来，做到理论联系实际。

(2) 要求与管理：学生必须听从指导教师（企业师傅）的统一安排，严格遵守企业的规章制度；参观过程中必须作好实习笔记，实习结束提交实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评定。

(3) 考核评价：过程性考核由出勤、实习表现、实习日志组成，占总成绩的 80%。终结性考核由实习总结报告、校内指导教师评价、企业师傅指导评价组成，占总成绩的 20%。

5. 跟岗实习

(1) 目标与内容：能够在企业师傅的专业指导下，通过参与实际项目开发，了解整个项目开发流程，掌握项目开发必备技术，树立团队协作意识，逐步达到独立完成工作岗位任务的能力。

(2) 要求与管理：每位指导教师指导学生数不超过 20 人，学生实习企业指派企业师傅全程指导。学生必须在企业师傅的指导下全程参与一个完整项目的开发过程；平时必须遵守组织纪律和各项规章制度，注意安全，按时上下班；尊敬教师（师傅），团结同学，积极学习，主动向教师（师傅）请教。按时完成实习日志，实习结束提交跟岗实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评定。

(3) 考核评价：考核评价：过程性考核由出勤、实习表现、实习日志组成，占总成绩的 80%。终结性考核由实习总结报告、校内指导教师评价、企业师傅指导评价组成，占总成绩的 20%。

6. 顶岗实习

(1) 目标与内容：通过了解企业运营管理各流程及顶岗实习的实操训练，使学生了解社会、接触实际、巩固专业理论知识、提高实际操作技能，达到教育与实践相结合的目的；培养学生交流、沟通能力和团队协作精神，实现学生由学校向社会的转变。

(2) 要求与管理：进入企事业单位（实习基地或合作单位），根据学生偏好分成小组，如电子商务项目策划组、电子商务网站开发组、电子商务技术美工组等，并在指导老师的指导下进行商务管理或电子商务网站的制作、维护。

对每一位学生均由电子商务技术专业教研室指派讲师(工程师)及以上有经验的实习指导教师，每位指导教师指导学生数不超过 15 人。学生所在企业指派师傅全程指导，企业指导教师具体负责学生的顶岗实习期间的各项工作。学生要求至少掌握电子商务网站建设和管理、

电子商务图形图像处理、电子商务平面设计等其中一个方向综合职业技能，平时必须遵守组织纪律和各项规章制度，按时完成实习日志，实习结束提交顶岗实习报告，由指导教师和企业师傅共同给予评定。

(3) 考核评价：过程性考核由出勤、实习表现、实习日志、校内指导教师评价、企业师傅指导评价组成，占总成绩的 80%。终结性考核由顶岗实习项目设计作品、顶岗实习总结报告、项目作品答辩组成，占总成绩的 20%。

7. 毕业设计

(1) 目标与内容：了解学生对专业知识的掌握程度；检验学生运用理论结合实际去处理问题的能力；培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成项目开发的能力以及撰写文档的能力。

(2) 要求与管理：每一位学生均由专业教研室指派讲师(工程师)及以上有经验的校内指导教师和企业指导师傅，每位指导教师指导学生数不超过 15 人。原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。对于综合性较强、工作量大的设计项目可分解为若干子项目，学生分工合作，任务到人，确保每个学生通过努力能取得相应成果，并在各自的设计任务书、设计方案和设计成果等方面体现差异。

(3) 考核评价：过程性考核由出勤、平时表现、校内指导教师评价、企业师傅指导评价组成，占总成绩的 60%。终结性考核由毕业设计项目设计作品、毕业设计成果设计报告、毕业设计答辩组成，占总成绩的 40%。

8. 劳动实践

(1) 目标与内容：学生通过亲身参与劳动实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。注重生活中的技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和各级的生

活态度。结合专业相关知识，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。内容主要包括日常生活劳动实践、生产劳动实践和服务性劳动实践三个方面，日常生活劳动实践要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动实践要让学生体验石化企业等行业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动实践要注重让学生利用所学知识和技能，服务他人和社会，强化社会责任感。

(2) 要求与管理：劳动实践分校内与校外，实践期间，学生应积极参加，实践上岗期间不得迟到、早退、串岗和脱岗，严禁私自换岗。请假需经指导教师批准，否则以旷课论处；自觉服从指导教师管理，严格遵守岗位要求，注意劳动安全；实践结束后写好当次实践小结。

(3) 考核评价：重点结合专业特点，提高职业劳动技能水平，组织学生开展日常生活劳动，定期开展校内外公益服务性劳动，参与真实的企业生产劳动和服务性劳动等方式开展劳动实践活动，将劳动实践纳入学生综合素质评价体系，将过程性评价和结果性评价结合起来。考核采取过程性考核。

9. 社会实践

(1) 目标与内容：了解社会实践形式和内容；掌握社会调查方法和手段；能按社会调查标准及考核办法，熟练完成社会调查工作任务；能制定社会调查方案，撰写社会调查报告；通过社会实践不断积累经验，积累知识，熟悉人文环境。

(2) 要求与管理：实践地点必须具备一定的的人文资源和实践价值，有个人或单位能够给与一定的协助，能够完成社会实践内容（介绍实践当地情况，根据方案需要提前代为联系实践具体场所、当地住宿或提供相关联络信息），具备基本生活条件、交通食宿等较为便利。学生能在保证自身安全的前提下按时按质完成社会实践任务。社会实践

结束后能较好的撰写社会实践报告，在多人共同完成同一实践项目的情况下，要有各自的体会和收获，接受指导教师的考核，并虚心接受意见和建议。

(3) 考核评价：过程性考核由出勤、过程表现组成，占总成绩的80%。终结性考核由社会实践报告、指导教师评价组成，占总成绩的20%。

(六) 课程思政要求

全面推进课程思政建设，发挥好专业课程的育人作用。专业课程教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。本专业课程思政具体要求如下。

1. 课程教学与爱国主义教育相结合

通过选择优秀典型的行业企业案例、视频题材等重要思政教育内容，激发爱国热情，培养家国情怀。在专业教师引导之下，通过我国电子商务与技术行业发展成就和实力的展示，开展爱国主义教育、中国梦教育，增强学生的国家认同感与民族自豪感。

2. 课程教学与团队合作相结合

专业核心课程实训教学过程中，以企业真实项目为载体，以工作情境为教学单元，引导学生将企业本职工作经历融入学习过程，调动学习积极性，重点强调项目成员团队合作的原动力和凝聚力，树立了正确的集体观，培养团队合作精神。

3. 课程教学与职业素养培养相结合

通过实践教学环节和企业经历，结合企业生产实际和行业人才素养需求，引入企业对优秀员工必备素质和基本规范的要求，引导学生自觉实践相关行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养学生良好的职业品德、职业纪律及职业责任心，教育学生爱岗敬业、讲

究诚信、精益求精，在潜移默化中提高了学生未来岗位的适应能力。

4. 课程教学与育人元素相结合

电子商务技术专业课程均为技能课，具有很强的实用性和综合性，教学方法基于项目导向，任务驱动为主，在任务选取的要素上，侧重于搜集包含思政元素的素材来设计教学案例，将思政元素与知识点、素材深度融合；案例内容选取以提升人文素养，弘扬中华优秀传统文化为导向；根据教学目标，在教学过程中融入社会主义核心价值观之法治、创新精神、工匠精神、珍惜时间、知行合一、学以致用、大局意识、集体意识等。

5. 课程考核与思政相结合

将思政考核融入到课程最终成绩考核中。在平时考核中主要表现在学生实施任务过程中学生参与专业课思政教育的参与度，学习的主动性以及情感、态度、价值观和能力等；在作品考核中主要表现在上交作品的技能表现；期末考核指学生对整个课程体系的专业知识掌握情况及学生整个学期以来的德育提升。

七、教学进程总体安排

表9 本专业教学进程总体安排表

湖南石油化工职业技术学院教学进程总体安排表																	
专业名称及代码：电子商务技术（610214） 入学要求：高中毕业生或具有同等学力者 修业年限：三年 版本号：2020-3.8-1																	
课程类别	课程序号	课程编码	课程名称	课程类别	学时分配			课程学分	考核		按学期开设学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时		考试	考查	一学年		二学年		三学年		
											一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	1	51000100	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	A	72	66	6	4	√			36	36				
	2	51000200	思想道德修养与法律基础	A	54	50	4	3	√	24	30						
	3	51000300	形势与政策	A	40	36	4	1	√	8	8	8	8	8			
	4	51000400	大学体育	C	108	12	96	6	√	36	36	36					
	5	51000500	军事理论及军事技能	C	148	36	112	4	√	148							
	6	51000600	心理健康教育	A	32	32		2	√	10	16	6					
	7	51000700	大学生职业发展与就业指导	B	32	20	12	2	√	16			16				
	8	51000800	创新创业	B	32	20	12	2	√			32					
	9	51000900	应用文写作	A	36	36		2	√			36					
	10	51001000	应用数学	A	48	48		3	√		48						
	11	51001100	大学英语	A	70	70		4	√	32	38						
	12	51001200	信息技术	B	30	12	18	2	√	30							
	13	51001300	劳动专题教育	A	16	16		1	√	8	8						
	公共基础课程合计					718	454	264	35								
专业基础课程	14	31080110	美术基础	B	48	22	26	2	√	48							
	15	31080210	电子商务基础	B	64	30	34	3	√	64							
	16	31080310	PhotoShop图形图像处理	B	64	30	34	3	√		64						
	17	31080410	网页设计与实战	B	64	30	34	3	√		64						
	18	31080510	电商平面设计与制作	B	48	20	28	2	√			48					
	19	31080610	视频处理与制作	B	54	22	32	3	√			54					
专业基础课程合计					342	154	188	16									
专业核心课程	20	31080720	CorelDraw排版与制作	B	64	30	34	4	√		64						
	21	31080820	Javascript基础	B	64	30	34	4	√			64					
	22	31080920	AI图形设计	B	54	26	28	3	√			54					
	23	31081020	视觉营销与策划	B	64	28	36	4	√			64					
	24	31081120	电商店铺设计	B	54	26	28	3	√				54				
	25	31081220	Html5应用开发	B	64	28	36	4	√				64				
26	31081320	JQuery前端交互	B	64	30	34	4	√				64					
专业核心课程合计					428	198	230	26									
专业拓展课程	27	31081430	MySQL数据库技术	B	64	30	34	4	√			64					
	28	31081530	移动端电商设计	B	64	28	36	4	√					64			
	专业拓展课程合计					128	58	70	8								
综合实践课程	29	31081640	短视频拍摄与制作实训	C	24		24	1	√						24		
	30	31081740	电商设计综合实训	C	36		36	2	√						36		
	31	31081840	Web网站开发(前端)综合实训	C	48		48	2	√						48		
	32	51009440	劳动实践	C				3	√								
	33	51009540	社会实践	C	48		48	2	√		24		24				
	34	51009640	认识实习	C	24		24	1	√	24							
	35	51009740	跟岗实习	C	48		48	2	√						48		
	36	51009840	毕业设计	C	96		96	4	√						96		
37	51009940	顶岗实习	C	576		576	24	√						576	(含假期一个月,共计6个月)		
综合实践课程合计					900		900	41									
选修课程	38	51001450	大学生国民素质教育(限选)	A	20	20		1	√	10	10						
	39	51001550	大学生安全教育(限选)	A	10	10		1	√	10							
	40	51001650	党史国史(限选)	A	10	10		1	√	10							
	41	51001750	中华优秀传统文化(限选)	A	10	10		1	√	10							
	42	51001850	公共艺术1(限选)	A	32	32		2	√	32							
	43	51001960	公共艺术2(任选)	A					√								
	44	51002060	普通话(任选)	A					√								
	45	51002160	职业素养(任选)	A	20	20		1	√							五选一	
	46	51002260	节能减排(任选)	A					√								
	47	51002360	绿色环保(任选)	A					√								
	48	51002460	金融知识(任选)	A					√								
	49	51002560	社会责任(任选)	A	20	20		1	√							四选一	
	50	51002660	海洋科技(任选)	A					√								
	51	51002760	管理(任选)	A					√								
52	31910260	软件技术文档写作(任选)	B					√									
53	31910360	网页特效设计(任选)	B	80	40	40	4	√							三选二		
54	31910460	产品服务与推广(任选)	B					√									
55	31910560	微信公众平台开发(任选)	B					√									
56	31910660	游戏创意与设计(任选)	B	80	40	40	4	√							三选二		
57	31910760	网络安全技术(任选)	B					√									
选修课程合计					282	202	80	16									
总体安排	总学时数				2798	1066	1732										
	课程门数				57												
	考试门数				21												
	考查门数				36												
	专业总学分							142									

注：课程类型：A类：理论课、B类：理实一体课、C类：实践课

执笔人：夏维

校对：胥胜利

审核人：吴德春

编制时间：2020年6月

表 10 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程门数	学时			备注
			理论学时	实践学时	学时合计	
1	公共基础课程	13	454	264	718	
2	专业基础课程	6	154	188	342	
3	专业核心课程	7	198	230	428	
4	专业拓展课程	2	58	70	128	
5	实践环节课程	9	0	900	900	
6	选修课程	11	202	80	282	
总计		48	1066	1732	2798	
公共基础课程学时占总学时比例%			25.7%			
选修课教学时数占总学时的比例%			10.1%			
实践教学学时占总学时比例%			61.9%			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例要求 22:1，双师素质教师占专业教师比例要求 75%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 11 专业教学团队结构

本专业学生数与专任教师数比例			22:1	
双师素质教师占专业教师比			75%	
专业兼职教师占专业专任教师比			50%	
年龄比例	<30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)
	20	45	25	10
学历学位比例	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)	博士以上 (%)
	20	65	10	5
职称比例	助教 (初级) 及以下 (%)	讲师 (中级) (%)	副教授 (副高) (%)	教授 (正高) (%)
	25	50	15	10

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有 CorelDraw 排版与制作、Javascript 基础、AI 图形设计、视觉营销与策划、电商店铺设计、Html5 应用开发、JQuery 前端交互等专任专业核心课教师 4 名以

上；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务技术、计算机网络、艺术与科技设计、管理学等相关专业本科及以上学历等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，爱岗敬业、师德高尚，能够较好地把握国内外中小电子商务企业、商业服务、美工服务、网络信息服务等行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有一定职业教育教学能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备交互智能教育平板、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 12 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	美术实训室	画板、画架、画凳 希沃交互智能教育平板 希沃集中控制管理平台 投影仪、桌椅	美术基础教学
2	计算机机房	希沃交互智能教育平板 希沃集中控制管理平台 电脑、投影仪、桌椅	专业课程实训
3	电子商务技术实训室	希沃交互智能教育平板 希沃集中控制管理平台 电脑、投影仪、桌椅	项目实战实训

2.校内实训基本要求

1) 电子商务技术设计实训室

希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器(安装 PS、Visual Studio Code 开发环境)、投影设备、白板、计算机,可运行 Chrome 浏览器的测试终端, WiFi 环境等。支持 JavaScript 基础、HTML5 基础和实战、前端开发、图形图像设计、平面设计、项目实践等课程的教学与实训。

(2) 电商技术综合实训室

希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板、计算机、打印机、WiFi 环境,提供云计算环境接入。安装有企业市场调研模拟软件、电子商务美工、网站开发等模拟软件;设备数量保证参与实训的学生每 1 人/台套;

主要设施设备及数量见下表。

表 13 实习实训基地(室)配置与要求

序号	实验实训 基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备及台套数要求
1	电商技术 创新创业实训室	支持电商海报设计,电商店铺设计,视频编辑与制作,电商平面广告设计、移动端电商设计等专业课程实训。	希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板笔、支持 Phtoshop、Premiere、CorelDraw、CAD 图形图像设计软件设计、移动端电商设计等课程的实训软件,计算机每人 1 台, WiFi 全覆盖等。

序号	实验实训 基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备及台套数要求
2	电商技术 综合实训室	支持网站开发课程实训。	希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板笔、网站开发(前/后)端等课程的实训软件,支持移动Web前端开发、计算机每人1台,WiFi全覆盖等。
3	美术实训室	美术二维设计实训。	希沃交互智能教育平板、希沃集中控制管理平台、服务器、投影设备、白板笔、画板、画架、画凳等。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展电商店铺设计实训、移动端电商设计实训、Web前端开发综合实训等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训室名称	实训岗位	主要实践教学项目	实训基地环境
1	网站设计与制作 实训室	商品详情页设计 网站美工	日常运营海报 推广物料设计 常规专题设计开发 企业网站设计与建设 前端交互工程	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
2	视频制作实训室	视频录制与编辑	商品宣传视频剪辑 淘宝直播	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
3	广告设计实训室	广告设计	店面广告设计 线上广告设计与制作	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。
4	平面设计实训室	前端工程师	电商UI设计 产品Web前端的研发和交互 通用UI组件、模板的设计和 开发	实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网站设计、网站美工、移动端UI设计、商品详情设计、广告设计等相关实习岗位,能涵盖当前电子商务技术专业发展的主流技术(主流业务),可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习

生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用智慧职教数字化教学资源库、学校图书馆文献资料、常见问题解答等形式多样的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用智慧职教信息化教学资源、蓝墨云在线教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。其他教材优先选用国家规划教材及百强出版社教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，制定与完善《教材管理办法》等制度，规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献（专业图书>600册）配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电商视觉设计类、电子商务平台运营、直播营销、短视频策划与制作、网页设计与实战、新媒体营销、网络品牌的创建、网页美工设计，有关商品信息采编、新媒体文案策划、短视频、直播策划、新媒体营销、电子商务数据分析、方法和实务操作类图书，有关电子商务技术专业理论、设备、技术、方法以及实操类图书和文献等。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与电子商务技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种

类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业开发的在线课程有: PhotoShop 图形图像处理、网页设计与实战、电商平面设计与制作、视频处理与制作、CorelDraw 排版与制作、Javascript 基础 AI 图形设计、视觉营销与策划、电商店铺设计、Html5 应用开发、JQuery 前端交互、MySql 数据库技术等 10 多门。所有专业课程均配套课程标准、教学课件、微视频、案例库、资源库实训指导书、学习指南等相关教学资源。电子商务技术相关课程有专业所有实训课程的操作软件和教学视频; 综合实践课程有综合项目资源库和项目评价标准。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法要求与建议, 指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学情调研与教学资源建设情况, 采用项目引领、任务驱动、案例讨论与分析、仿真实训、理实结合的教学方法, 以达成培养学生熟练掌握 Web 前端开发、网店美工、电商平面设计等技术技能的教学目标。倡导因材施教, 鼓励创新应用翻转课堂、工学结合、线上线下教学相结合教学方法, 坚持学中做、做中学。

教师根据每门课程的育人功能, 把社会主义核心价值观的要求、实现民族复兴的理想和责任以及德育美育融入各类课程教学之中。教师在课堂教学中除讲授专业知识外, 还可跟学生进行遵守宪法法律、维护党和国家大政方针, 践行社会主义核心价值观等方面的教育, 弘扬主旋律, 传播正能量。

(五) 学习评价

针对高职学生理论弱、动手能力强的特点, 弱化理论考试, 强化实训、实践环节考核, 把项目完成情况、工作态度、团队协作精神、沟通能力等职业素养纳入评价标准。实行理论与实践环节相结合、过程与结果相结合、学校与社会共同参与的教育教学评价体系。

1. 公共素质课程评价

分为线上教学和线下教学两类。

线上教学以课程学习完成度和在线考试两方面组成，其中学习完成度占 20%，在线考试占 80%。

线下课程包括过程性考核和终结性考核。过程性考核由课堂考勤，课堂表现，平时作业等组成，占总成绩的 60%。终结性考核由理论考试、技能考核等组成，占总成绩的 40%，无技能考核的课程则计算理论考试成绩。

2.专业技能课程评价

过程性考核由课堂考勤，课堂表现，平时作业等组成，占总成绩的 50%。终结性考核由理论考试、技能考核、项目演示答辩等组成，占总成绩的 50%。

3.综合项目实训评价

过程性考核由课堂考勤、课堂参与、实训报告等组成，占总成绩的 60%。综合项目成果考核由技能考核、项目成果演示答辩组成，占总成绩的 40%。

4.专业实习评价

过程性考核由出勤、实习日志、校内指导教师评价、企业师傅指导评价组成，占总成绩的 80%。终结性考核由实习项目设计作品、实习总结报告、项目作品答辩组成，占总成绩的 20%。

（六）质量管理

1.建立健全学院质量监督运行机制。院内以教务处、学院教学督导室为主，各二级学院教学质量管理和教研室为辅助，院外由行(企)业专家、职业技能中心专家、麦可斯第三方评价机构、学生家长等组成教学质量评价监控系统。充分发挥教学管理部门在整个教学系统中的职能作用，建立协调的工作关系，有力地促进教学各项工作的开展。

2.完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪

律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。针对本专业所有教师，包括企业兼职教师，院校二级督导每学期开展评课 1 次；二级学院领导每周开展巡课 2 次以上；教研室主任和专业负责人每学期听课 1 次；教师相互听课 12 节。每学期，教研室主任组织开展公开课活动 1 次，示范课活动 1 次，教学能力比赛 1 次；所有专业班级开展评教 1 次；所有教师开展评学 1 次。所有学生期末在网上对所有任课教师开展评教活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业主要毕业要求：

- (1)在规定修业年限内，所修课程考核合格，同时修满 141 学分；
- (2)学生综合素质测评合格；
- (3)学生身体素质测评合格；
- (4)学生专业综合技能考核合格；
- (5)学生劳动教育考核合格；
- (6)参加社会实践活动考核合格；
- (7)参加半年以上顶岗实习并考核合格；
- (8)完成毕业设计并答辩合格；
- (9)鼓励学生获得“1+X”职业技能等级证。

十、附录

附件：教学进程安排表、人才培养方案审核表、教学进度变更审批表等。